**SEO Content Brief Vorlage**

**[Titel]:**

| **Grundlegende Infos** | |
| --- | --- |
| **Zielgruppe** | *Für wen ist dieser Content bestimmt? Welche Persona? In welcher Phase des Funnels befinden sie sich? Je genauer, desto besser.* |
| **Ziel** | *Was ist das Hauptziel dieses Contents? Organischer Traffic, Thought Leadership, Conversions?* |
| **Aufgaben/Problemlösung** | *Welche Aufgaben werden Nutzer:innen mithilfe dieses Artikels erledigen können? Wie wird deine Zielgruppe ihr Problem lösen?* |
| **Information** | *Wie können wir besser informieren? Wie kann unser Artikel mehr Mehrwert schaffen als andere verfügbare Infomaterialien online?* |
| **Umfang des Contents** | *Was werden wir inhaltlich behandeln und wo setzen wir einen Schlussstrich?* |
| **Format** | *Blogbeitrag / Artikel / Bericht / e-Book / usw.* |
| **Autor:in** |  |

| **SEO** | |
| --- | --- |
| **Seitentitel** (max. 60 Zeichen) |  |
| **Metabeschreibung** (max. 155 Zeichen) |  |
| **URL** |  |
| **Wortanzahl** |  |
| **Suchintention** | *Was wollen Nutzer:innen finden oder erfahren, wenn sie nach diesem primären Keyword bei Google suchen? Auf welche Frage brauchen sie eine Antwort?* |
| **Primäres Keyword** | *Welches ist das wichtigste Keyword, für das du ranken willst?* |
| **Sekundäre Keywords** | *Welche sekundären Keywords oder Keyword-Variationen sollten einbezogen werden?* |
| **Zu beantwortende Fragen („Weitere Fragen“-Bereich)** | *Was sind weitere häufige Fragen zu diesem Thema?* |
| **Top-Ranking Content von Mitbewerbern** | *Füge die Top-10-URLs (Seite 1) auf der SERP für dein primäres Keyword hinzu* |
| **Kategorie** | *Tag oder Kategorisierung auf der Website* |
| **Interne Links** | *Wenn du selbst relevanten Content hast, die du verlinken willst, füge ihn hier ein.* |
| **Externe Links** | *Füge mindestens vier Links zu ähnlichen und relevanten Artikeln aus externen Quellen hinzu.* |
| **Schema** | *Artikel, Lokale Unternehmen, Häufig gestellte Fragen, Breadcrumbs, Veranstaltungen, Bewertungen, Navigation auf der Seite* |

| **Writing Guidelines** | |
| --- | --- |
| **Styleguide** | *Link zum Styleguide oder kurze Zusammenfassung der wichtigsten Anforderungen* |
| **Unser Ansatz** | *Was hebt deinen Content von denen der Mitbewerber ab?* |
| **Voice / Tone** | *locker, lehrreich, autoritär* |
| **CTA** | *Zu welcher Handlung sollen Leser:innen veranlasst werden? Füge die URL und den Anchor Text für den CTA ein* |
| **Erforderliche optische Elemente** | *Mache Vorschläge für optische Elemente, die den Text unterstützen und welche Art von Elementen: Blog-Header, Inline-Grafik, Social Snippet* |
| **Weitere Notizen** |  |

| **Werbung** | |
| --- | --- |
| **Kanäle** | *Soziale Medien, E-Mail, PR* |
| **Influencer:innen Outreach** | *Führe relevante Influencer:innen oder Thought Leader:innen in deinem Bereich auf, die beim Bewerben deines Contents helfen könnten.* |

| **Gliederung** |
| --- |
| Nachfolgend findest du ein Beispiel für eine von uns empfohlene Content-Gliederung. Wichtige Elemente in jeder Gliederung sind Überschriften und Kopfzeilen. Die Struktur und inhaltliche Gliederung können je nach Projektanforderungen variieren. |

* 1. **<h1> Überschrift mit Target-Keyword**
  2. **<Einleitung>**
  3. **<h2> Unterüberschrift #1**
  4. **<h2> Unterüberschrift #2**
  5. **<h2> Unterüberschrift #3**
  6. **<h2> Unterüberschrift #4**
  7. **<h2> FAQ Unterüberschrift #5** 
     1. **<h3> Long-Tail-Keyword / Frage**
     2. **<h3> Long-Tail-Keyword / Frage**
     3. **<h3> Long-Tail-Keyword / Frage**
  8. **<Zusammenfassung>**