conductor

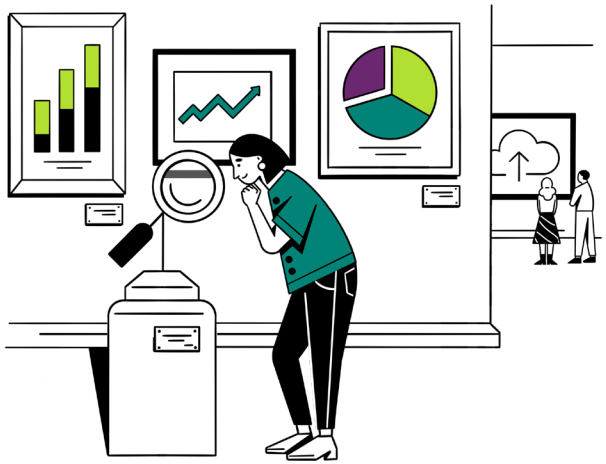
Mit technischem SEO den organischen Traffic steigern: 11 Strategien

Einführung

Was ist technisches SEO?

Technische Suchmaschinenoptimierung bzw. technisches SEO bezieht sich auf jegliche technische Website-Optimierungen, die es Suchmaschinen erleichtern, deine Website zu durchsuchen (zu „crawlen“) und diese effektiver zu indexieren und wiederzugeben. Technisches SEO kann dabei helfen, dein organisches Ranking zu verbessern.

Die Implementierung von technischem SEO auf deiner Website findet am Back-end statt, hat jedoch eine enorme Wirkung auf die Nutzererfahrung und die Leistung der Website. Während deine Inhalte im Mittelpunkt der Bühne stehen, geht es bei technischem SEO um die wesentlichen Strukturelemente hinter den Kulissen, die die guten Zustand und die Leistung deiner Website definieren. Das sind unter anderem Dinge wie Website-Architektur, Seitengeschwindigkeit und -größe, strukturierte Daten, Schema usw.



Grundlagen zum technischen SEO

Bevor wir uns mit unseren cleveren Tricks zum technischen SEO befassen, wollen wir zunächst die Grundlagen zum technischen SEO behandeln, die du kennen solltest.

Warum ist technisches SEO so wichtig?

Wenn dein technisches SEO nicht richtig implementiert ist, wird deine Website niemals oben in den SERP erscheinen – ganz egal, wie wertvoll dein Inhalt ist, denn ein schlechter technischer Zustand einer Website ist meistens gleichbedeutend mit einer schlechten Nutzererfahrung. Aus diesem Grund sollte technisches SEO ein wesentlicher Teil des Fundaments deiner Website sein. Ohne das richtige Fundament kann dein Inhalt nicht von Suchmaschinen gefunden, durchsucht oder indexiert werden, und deine Nutzer werden den Inhalt nicht als wertvoll wahrnehmen. Dein technisches SEO braucht nicht perfekt zu sein, um ein Ranking zu erzielen. Aber je mehr Priorität du diesen technischen Elementen einräumst, desto leichter machst du es den Suchmaschinen, auf deine Inhalte zuzugreifen, was deine Chance auf ein Ranking erhöht und den organischen Traffic auf deine Website steigert.

Während sich technisches SEO darauf konzentriert, Suchmaschinen das Crawlen deiner Website zu erleichtern, bietet eine technisch einwandfreie Website deinen Besucher:innen auch eine bessere Nutzererfahrung, was zu mehr Traffic, längeren Aufenthalten auf deiner Website und höheren Konversionsraten führt.

Die Priorisierung und Überwachung des technischen SEO verhindert zudem, dass sich kritische Probleme auf der Website auf dein Nettoergebnis auswirken. Laut einer kürzlichen Studie von ContentKing **berichteten 44 % von Unternehmensorganisationen mehr als drei SEO Vorfälle mit einer hohen Auswirkung** auf den wichtigsten Seiten ihrer Website im vergangenen Jahr. Die Studie fand heraus, dass 35 % dieser kritischen SEO-Vorfälle mindestens vier Wochen lang nicht behoben wurden, und 79 % der Befragten gaben an, dass ein Vorfall zu Umsatzeinbußen in Höhe von mehr als 10.000 $ führte.

Nur indem wir technisches SEO zu einer obersten Priorität machen – und die technische Leistung der Website in Echtzeit überwachen – können wir gleichbleibend hohe Rankings in den SERP erreichen. Auf diese Weise kannst du größere Websiteprobleme bestimmen und angehen, **bevor** sie eine Auswirkung auf die Umsätze haben, und du kannst deinen Kund:innen die bestmögliche Nutzererfahrung bieten.

Worin besteht der Unterschied zwischen On-Page-SEO, Off-Page-SEO und technischem SEO?

Suchmaschinenoptimierung (SEO) wird häufig nach drei Kernbereichen gruppiert: On-Page-SEO, Off-Page-SEO und technisches SEO. Hier erklären wir kurz die Unterschiede zwischen diesen Gruppen.

On-Page SEO

On-Page-SEO, auch On-Site-SEO genannt, bezieht sich auf die Optimierung unterschiedlicher Bereiche deiner Website, die du kontrollieren kannst (wozu auch technisches SEO gehört, aber mehr dazu später), um Suchmaschinen und Nutzern genauer mitzuteilen, worüber es auf deinen Seiten geht. Dies wird als On-Page-SEO bezeichnet, da es auf dem Frontend deiner Website sichtbar ist. Stichwörter: URL Struktur, Schlüsselwortverwendung, Ankertext und Überschriftenformatierung.

Off-Page SEO

Off-Page-SEO, auch Off-Site-SEO genannt, bezieht sich auf alles, das eine Auswirkung auf deine Rankings in den SERP hat. Dies sind in erster Linie sogenannte Backlinks, also Rückverweise, aber auch Dinge wie verknüpfte Seiten in den Social Media sowie Einträge in Google My Business. Die Qualität und die Quantität der Backlinks zu deiner Website erhöhen den PageRank einer Seite.

Technisches SEO

Und schließlich gibt es das technische SEO. Obwohl wir es separat aufführen, kann man sich technisches SEO als einen Teilbereich des On-Page-SEO vorstellen. On-Page-SEO legt den Schwerpunkt auf sichtbarere Elemente, sollte jedoch mit technischen Verbesserungen am Backend beginnen. Die Hauptunterschiede zwischen den beiden sind, dass das technische SEO den Schwerpunkt auf die Backend-Elemente deiner Website legt und häufig mehr Unterstützung auf Seiten der Webentwicklung erfordert, und/oder ein CMS mit einer Schnittstelle, die jeder für eine korrekte Implementierung aktualisieren kann, notwendig ist.

Wie technisch ist technisches SEO?

Technisches SEO erfordert keine speziellen Programmierkenntnisse, es gibt jedoch einige Aspekte, bei denen dich dein Webentwicklungsteam unterstützen kann. Die richtige Abstimmung zwischen deinem SEO- und deinem Webentwicklungsteam bezüglich der Prioritäten beim technischen SEO ist wesentlich, um sicherzustellen, dass Optimierungen korrekt durchgeführt und zeitnah abgeschlossen werden. Du kannst auch die Nutzung einer SEO-Plattform in Erwägung ziehen, welche die Bestimmung technischer Probleme und die Implementierung der entsprechenden Lösungen vereinfacht. Der folgende Leitfaden bietet wesentliches Knowhow zum technischen SEO, das du für den Einstieg benötigst – weitere Ressourcen werden schon bald hinzukommen.

11 technische SEO-Strategien zur Steigerung des organischen Traffic

Hier kommt dein ausführlicher Leitfaden zu den 11 wichtigsten technischen SEO-Strategien, um dein Ranking auf Seite 1 zu verbessern und den organischen Traffic zu steigern.

Best Practices für die Websitestruktur und -navigation

Der erste Schritt bei jeder auf das technische SEO ausgerichteten Initiative sollte die Websitestruktur und -navigation sein. Warum? Eine schlecht entworfene Websitestruktur ist eine Hauptquelle für eine Vielzahl von Problemen beim Crawling und Indexing, und die gesamte Websitestruktur beeinflusst alle anderen Optimierungen, deren Umsetzung du ins Auge fasst. Das heißt also: Mit einer soliden Websitestruktur und -navigation wird die Implementierung deiner anderen Strategien in Bezug auf das technische SEO viel einfacher. Fangen wir also an.

01. Optimiere deine XML-Sitemap und führe monatliche Sitemap-Audits durch.

Ja, Google benötigt immer noch eine XML-Sitemap, um die URLs deiner Website zu finden. Schon in 2019 hat Google bestätigt, dass XML-Sitemaps immer noch die **zweitwichtigste Quelle** für das Finden von URLs sind. Mit **DeepCrawl in Conductor** kannst du eine saubere und optimierte Sitemap erzeugen und dann monatliche Sitemap-Audits durchführen, um sicherzustellen, dass deinen neuen Seiten indexiert werden.

Mit der Sitemap-Überwachungsfunktion von ContentKing kannst du den Status deiner Sitemap(s) in häufigeren Abständen überwachen, um die Effizienz zu steigern, Zeit zu sparen und Probleme früher zu erkennen. ContentKing führt stündliche Prüfungen aller deiner XML-Sitemaps und Sitemap-Indexes durch und zeigt deine wichtigsten Datenpunkte an und auch, wie viele Minuten es her ist, seit jede Sitemap überprüft wurde.

Im Rahmen deiner Audits bietet Changelog von ContentKing einen vollständigen zustandsbehafteten Index zu jeder auf Seitenebene durchgeführten Optimierung und überwacht, wie sich Probleme im Zeitverlauf über eine beliebige Datumsspanne verändert haben. Auf diese Weise kannst du die Auswirkungen der im Rahmen dieses Leitfadens empfohlenen Optimierungen im Vergleich mit der gesamten Websiteleistung nachverfolgen.

02. Optimiere deine Websitearchitektur.

Deine Websitestruktur bzw. die Informationsarchitektur deiner Website ist das, was Suchmaschinen-Bots dabei hilft, die wichtigsten Inhalte deiner Website zu verstehen. Seiten, die zusammengehören, sollten über Subdomains zusammen gruppiert werden, sodass Bots die Beziehung zwischen deinen Seiten verstehen.

Weitere Optimierungsstrategien, die implementiert werden sollten:

Berichtige Hierarchieprobleme innerhalb deiner Websitestruktur. Deine Gesamtstruktur sollte nach Wichtigkeit der einzelnen Seiten gestaltet werden. Bei einer Optimierung solltest du dich vergewissern, dass die für dein Unternehmen wichtigsten Seiten ganz oben in der Hierarchie stehen und die größte Anzahl relevanter interner Links aufweisen. Hierdurch sollte sich die Häufigkeit, in der die Seite gecrawlt wird, erhöhen.

Mit der **Chrome Extension von conductor** kannst du einfach bestimmen, wie viele interne Links auf einer bestimmten Seite vorhanden sind und ob Änderungen erforderlich sind. Es können auch Robots.txt-Anweisungen über das Sitemap-Monitoring von ContentKing eingerichtet werden, um Bots zu deiner XML-Sitemap zu führen. Das heißt, dass durch die von dir eingerichtete Echtzeitüberwachung und -alarmierung jegliche Probleme bei deren Fähigkeit, deine Websitestruktur zu verstehen, sofort entdeckt werden. Die vier kanonischen Berichte von ContentKing erkennen auch den Zeitpunkt, zu dem Autorität nicht korrekt über deine Websitestruktur weitergegeben wird, sodass du diese korrigieren kannst, bevor Rankings beeinflusst werden.

Implementiere eine standardmäßige URL-Struktur (sofern du dies noch nicht getan hast). Deine URLs sollten eine konsistente, logische Struktur aufweisen, damit Nutzer:innen und Bots verstehen, wo auf deiner Website sie sich befinden. Ob du Subdomains oder Unterverzeichnisse verwendest, bleibt dir überlassen. Indem du jedoch klare Kategorien innerhalb der URL bereitstellst und deine gesamte Website standardisiert, kannst du Google zusätzlichen Kontext zu jeder Seite in dieser Kategorie liefern. Dies ermöglicht es Google, Sitelinks zum Listing deiner Website in den Suchergebnissen hinzuzufügen, um die Nutzererfahrung zu verbessern und direkten Zugriff auf bestimmte Bereiche deiner Website zu ermöglichen.

Füge für eine verbesserte Navigation Breadcrumb-Menüs hinzu. Breadcrumbs, zu deutsch: Brotkrumen, sind der Pfad, der Nutzer:innen zum Beginn ihres Weges auf deiner Website zurückführen. Es handelt sich um ein Menü mit Seiten, die den Nutzer:innen (und Bots) mitteilen, in welcher Beziehung ihre aktuelle Seite mit den restlichen Seiten der Website stehen. Breadcrumbs sollten für Nutzer:innen sichtbar sein, damit diese zu Navigationszwecken darauf zugreifen können. Zudem sollten sie über eine strukturierte Auszeichnungssprache verfügen, um Bots, die deine Website crawlen, den nötigen Kontext zu geben.

Crawling- und Indexing-Strategien

Mithilfe der folgenden SEO-Techniken kannst du es Suchmaschinen so einfach wie möglich machen, deine gesamte Website – oder zumindest alles, was sie finden und indexieren sollen – tatsächlich zu finden und zu indexieren. Indem du das Crawling und Indexing deiner Website vereinfachst, erhöhst du deine Chancen, bestimmte SERP-Ergebnistypen zu gewinnen, und verbesserst das Ranking deiner aktuellen Seiten, wodurch auch der organische Traffic gesteigert wird.

03. Maximiere dein Crawling-Budget.

Dein Crawling-Budget bezieht sich darauf, wie viele Seiten von den Suchmaschinen in einem bestimmten Zeitraum „gecrawlt" werden. Bei kleineren Websites ist dies kein großes Problem. Bei größeren Websites dagegen ist eine Maximierung deines Crawling-Budgets äußerst wichtig, da Suchmaschinen deine Website nur für einen bestimmten Zeitraum crawlen und du ihnen daher die effizientesten und problemlosesten Seiten anbieten möchtest.

Mit der Log File Analysis von ContentKing kannst du die Echtzeitaktivität von Suchmaschinen-Bots auf deiner Website nachverfolgen, um Informationen darüber zu erhalten, wo und wie das Indexing verbessert werden kann. Dies kann dir dabei helfen, Verschwendungen im Crawling-Budget zu finden und zu beseitigen.

Hier sind zwei effektive Strategien, um dein Budget optimal zu nutzen:

Verwende Paginierung. Paginierung entspricht der Nummerierung von Papierseiten. Es nutzt Code, um Suchmaschinen mitzuteilen, wenn Seiten mit eindeutigen URLs miteinander in Verbindung stehen. Paginierung kann die Nutzbarkeit und die Ladegeschwindigkeit einer Website verbessern.

Kanonisiere doppelte Seiten. Kanonische Tags sind Tags in der HTML deiner Seite, über die Suchmaschinen verstehen, welche Seite auf ihrem Index erscheinen sollte. Hierzu zeigen die Tags an, welche URL die bevorzugte Version einer Seite ist und daher in den Suchergebnissen einer Suchmaschine aufgeführt werden sollte. Du solltest kanonische Tags verwenden, um Probleme mit doppeltem Inhalt zu vermeiden oder um zu verhindern, dass Suchmaschinen Seiten indexieren, deren Inhalt anderen Seiten sehr ähnlich ist.

Kanonische Tags gehören zu den nützlichsten Tools zur Kontrolle doppelter Inhalte. Die Best Practice empfiehlt, auf jeder einzelnen Seite ein kanonisches Tag zu verwenden (entweder als Eigenreferenz oder als Verweis auf deine bevorzugte Seite). Du solltest allerdings beachten, dass Google deine kanonischen Tags mit technischen Mitteln ignorieren kann. Sie sind lediglich Hinweise, die du den Suchmaschinen gibst, keine Anweisungen.

Mit der DeepCrawl's Site Analysis in Conductor kannst du Probleme bei den kanonischen Tags bestimmen. Mit dem Content Overview Bericht von DeepCrawl kannst du analysieren, welche deiner Seiten Suchmaschinen als Duplikate ansehen. Anhand der im Bericht identifizierten Duplikate kannst du überlegen, entweder den Inhalt in Bezug auf eindeutige Keywords erneut zu optimieren oder ein kanonisches Tag zu verwenden, um auf eine andere ähnliche Seite zu verweisen. Diese Lösungen helfen dabei, doppelte Inhalte zu verringern und dein Keyword-Ranking-Potenzial und deine SEO-Autorität zu steigern.

04. Implementiere Auditing rund um die Uhr und überwache deine Website in Echtzeit.

Eine der größten Schwierigkeiten für SEO ist die Dauer, bis ein SEO-Problem auf deiner Website bemerkt wird. Laut Angaben der Teilnehmer einer kürzlichen Umfrage von ContentKing wurden mehr als ein Drittel der kritischen SEO-Vorfälle **mindestens vier Wochen** lang nicht korrigiert. Dies kann fatale Folgen nicht nur für deine Rankings, sondern auch für dein Endergebnis haben. Daher sollte die Implementierung eines Auditing rund um die Uhr zur Echtzeitüberwachung deiner Website oberste Priorität haben.

ContentKing ist die einzige Plattform für die SEO-Auditierung und -Überwachung in Echtzeit, die dafür konzipiert ist, dir dabei zu helfen, das gesamte Kommen und Gehen auf deiner Website zu verfolgen, und zwar in dem Moment, wenn es stattfindet–sodass du SEO-Probleme angehen kannst, **bevor** sie eine Auswirkung auf dein Ranking haben. Nutze die Funktion von ContentKing für Folgendes:

Identifiziere und berichtige alle HTTP-Fehler. HTTP-Fehler hindern Bots (und alle anderen) daran, wichtige Seiten auf deiner Website zu öffnen. Mache dich mit **allen HTTP-Antwortstatuscodes** und ihrer Bedeutung vertraut, damit du weißt, welche eine sofortige Maßnahme erfordern.

Richte Alarmmeldungen in Echtzeit ein, um Probleme vor dem nächsten Crawl zu beheben. Die **Echtzeitalarme von ContentKing** liefern beinahe sofortige Benachrichtigungen, wenn Probleme erkannt werden, sodass du noch vor dem nächsten Crawling schnell reagieren kannst. Mit den intelligenten Algorithmen von ContentKing, die automatisch die wichtigsten zu überwachenden Seiten priorisieren, und der Möglichkeit, Analysedaten für eine Traffic-basierte Priorisierung zu integrieren, kann sich dein Team auf das Wichtigste konzentrieren. Ziel ist eine verbesserte Zusammenarbeit und schnelles Agieren, ohne auf einen Crawl warten oder ein SEO-Audit durchführen zu müssen, das dich informiert, wenn Probleme auftreten. Als zusätzliche Schutzebene bieten die benutzerdefinierten Crawl-Konfigurationen von ContentKing SEO die nötige Flexibilität, um deine Crawls zu individualisieren und anzupassen und gleichzeitig die Crawling-Geschwindigkeit automatisch mit der für dein Unternehmen passenden Tageszeit abzustimmen und die Leistung der Website aufrechtzuerhalten.

05. Optimiere deine strukturierten Daten.

Per Definition bezeichnen strukturierte Daten solche Daten, die sich in einem festgelegten Feld innerhalb einer Datei oder eines Datensatzes befinden. **Im Zusammenhang mit Suchmaschinenoptimierung beziehen sich strukturierte Daten auf das Markup auf einer Seite, das zusätzliche Informationen über den Inhalt dieser Seite liefert**. Die effektive Implementierung strukturierter Daten führt nachweislich zu höheren CTRs, einer besseren Suchsichtbarkeit, einer schnelleren Indexierung und vielem mehr, denn es hilft Such-Bots dabei, die Informationen auf deiner Website besser zu verstehen.

Sicherzustellen, dass du das **Schema korrekt implementierst**, ist entscheidend, um deine organischen Ergebnisse und somit deinen organischen Traffic zu steigern. Die Optimierung deiner strukturierten Daten kann deine Chancen auf Erfolg bei Rich Snippets und verschiedene SERP-Ergebnisarten erhöhen. Da Rich Snippets und Result Types in Google oben auf Seite 1 erscheinen, verbessert sich, wenn du eines oder mehrere dieser Ergebnisse erzielst, die organische CTR für die vorgestellte Seite erheblich.

Mit der **DeepCrawl-Integration in Conductor** kannst du auf mehr als 10 strukturierte Datenarten zugreifen, sodass du bestimmen kannst, wo etwas fehlt und wo etwas optimiert werden muss. Dabei verfügst du über eine vollständige Sichtbarkeit in das Schema-Markup auf deiner gesamten Website.

06. Implementiere hreflang-Tags, wenn du internationale Zielgruppen erreichen möchtest.

Hreflang-Tags sind nur ein Bestandteil einer **effektiven internationalen SEO-Strategie**. Sie sind jedoch die beste Lösung, wenn du mehrere Versionen einer Seite hast, die auf verschiedene Sprachen oder Länder abzielen, und du Kannibalisierung vermeiden möchtest.

Bei korrekter Implementierung teilen Hreflang-Tags Suchmaschinen mit, verschiedene Versionen einer Seite als „Alternativen“ zu erkennen, sodass diese je nach Standort des Suchenden ausgetauscht werden. Die richtige Umsetzung von hreflang ist nicht einfach, doch sie verbessert die Nutzererfahrung erheblich; Besucher:innen deiner Website sehen dann nur relevanten Inhalt und die von ihnen verwendeten Währungen. Und, was am wichtigsten ist: es ist weniger wahrscheinlich, dass dein schwer verdientes Ranking durch Kannibalisierung beeinträchtigt wird.

ContentKing ist die einzige Technologie, die hreflang-Überwachung in Echtzeit rund um die Uhr bietet. Außerdem wird die Prüfung der wichtigsten internationalen Seiten priorisiert und es werden auf intelligente Weise die Seiten in den Vordergrund gesetzt, die die höchste Autorität besitzen und den meisten Traffic auf deine Website führen. Crawling erfolgt schwerpunktmäßig auf diesen Seiten, um sicherzustellen, dass dem Erfolg deines Inhalts nichts im Wege steht.

Inhaltfokussierte Strategien

Wie bereits gesagt, sollte man sich technisches SEO am besten als einen Teilbereich des On-Page-SEO vorstellen. Es ist zwar in erster Linie auf Backend-Elemente ausgerichtet, es gibt allerdings auch technische inhaltfokussierte SEO-Strategien, die du umsetzen kannst, um organischen Traffic zu steigern. Wir empfehlen Folgendes.

07. Bestimme und korrigieren dünne oder doppelte Inhaltsseiten.

Wir haben im Abschnitt „Crawling- und Indexierungsstrategien“ bereits die Effektivität des Gebrauchs kanonischer Tags zum Korrigieren doppelter Seiten angesprochen. Du solltest deine Website auch dahingehend analysieren, dass der Inhalt einzigartig ist. Mit **Keyword Performance** von Conductor kannst du messen, ob ein Schlüsselwort für mehr als 1 Seite auf der Website im Ranking auftaucht. Auf diese Weise kannst du leicht erkennen, wo möglicherweise doppelter Inhalt vorhanden ist. Richte Noindex-Tags für weniger wichtige Seiten mit doppeltem Inhalt ein, die nicht indexiert werden müssen, aber auch nicht die Erstellung neuer Inhalte erfordern.

Dünner Inhalt – also Seiten mit sehr wenig oder praktisch keinem Inhalt – ist ebenfalls etwas, das berichtigt werden sollte. Bei den meisten Websites ist das normalerweise kein großes Problem, aber selbst eine geringe Anzahl von Seiten mit dünnem Inhalt kann sich negativ auf das Gesamtranking deiner Website auswirken. Daher lohnt es sich, dünnen Inhalt zu finden und zu berichtigen. Das Ziel sollte immer sein, ausreichend wertvolle Inhalte auf einer bestimmten Seite zu integrieren, damit diese von Suchmaschinen nicht als zu dünn eingestuft wird. Mit Page Groupings von Conductor kannst du die Leistung einer Seite messen und dünnen (oder doppelten) Inhalt identifizieren und darauf aufbauend eine Strategie implementieren, um den Inhalt auf der Seite zu erweitern.

08. Optimiere deine Überschriften, Titel, Beschreibungen und Bild-Alt-Texte.

Es gibt einen Grund dafür, warum die Optimierung von allem – angefangen mit deine Überschriften bis hin zu Meta-Beschreibungen und Bild-Alternativtexten – eine wichtige SEO-Technik und insgesamt eine Best Practice ist. Ein verlockender Titel-Tag und eine Meta-Beschreibung können deine organische CTR verbessern, da sie Nutzer:innen dazu bringen, in den SERPs auf deine Inhalte zu klicken. Durch das Hinzufügen von Bild-Alt-Text zu allen Bildern auf deiner Website kannst du die Barrierefreiheit verbessern, um blinden oder sehbehinderten Nutzer:innen den Zugriff zu erleichtern. Zudem bietet dies hilfreichen Kontext für Bots, die andernfalls keine Möglichkeit hätten, zu verstehen, was das Bild enthält. Durch die Einbindung von Bild-Alt-Text in Bilder in deinen Inhalten kannst du die Relevanz deiner Inhalte für Suchmaschinen erhöhen und so bessere Rankings und mehr organischen Traffic erzielen.

Ebenfalls zu bedenken ist, dass Google Titel-Tags mittlerweile ohne Vorwarnung umschreibt. Über 58 % der in der Untersuchung von Moz 2021 analysierten Titel waren **von Google umgeschrieben**. Länge, übermäßige Menge an Schlüsselworten sowie eine Sprache, die Textbausteine verwendet, sind die Hauptelemente, die bestimmen, ob dein Tag neu geschrieben wird. Es ist daher wesentlich, dass du die Best Practices im Hinblick auf die Anzahl der Zeichen befolgst und dich darauf konzentrierst, einen Mehrwert zu liefern.

Du kannst **die kostenlose Chrome Extension von Conductor herunterladen**, mit der du **Möglichkeiten zur Meta-Tag-Optimierung** einfach identifizieren kannst und den optimalen Zustand der Inhalte optimieren kannst. Mit **Conductor for Chrome** kannst du direkt in deinem Browser feststellen, ob auf einer deiner Seiten H1-Tags fehlen, ob dein Titel-Tag zu lang ist oder ob deine Meta-Beschreibung direkt verbessert werden muss. Mit dem **Content Activity Reporting von Conductor** kannst du die Auswirkung von Veränderungen bei Titeln, Meta-Beschreibungen, H1 und anderem analysieren und messen, um festzustellen, welche Änderungen zu mehr Traffic geführt haben. Und du kannst anschließend ähnliche Aktualisierungen auf anderen Seiten vornehmen. Mit **Content Guidance von Conductor** kannst du auf der Grundlage verschiedener Faktoren für einen Health Check, wie unter anderem kanonische Tags, H1s, hreflang, HTTPS, Bild-Alt-Text, URL und mehr herausfinden, wie du deinen Inhalt optimieren kannst, um sicherzustellen, dass er innerhalb deiner Sitemap und Websitestruktur erfolgreich ist.

Strategien in Bezug auf Seitengeschwindigkeit und -leistung

Eine Verbesserung der Seitengeschwindigkeit und Seitenleistung sind zwei der technischen SEO-Strategien mit einer direkten Auswirkung auf die Rankings deiner Website. Dies liegt daran, dass Google sie als wichtige Signalfaktoren für das Ranking und für **Aktualisierungen der Algorithmen für Core Web Vitals** nutzt. Eine schnell ladende Website ist zwar keine Garantie, dass du einen Spitzenplatz auf Seite 1 in den SERP erhalten wirst, aber es bewirkt sehr wohl einen höheren Rang und hat eine wesentliche Auswirkung auf deinen organischen Traffic.

09. Verringere der Seitengröße durch Komprimieren deiner Dateien.

Die Seitengeschwindigkeit wird wesentlich von der Seitengröße beeinflusst, und Bilder spielen hier ein große Rolle und wirken sich wesentlich auf die Seitengeschwindigkeit aus. Nicht verkleinerte, nicht zwischen gespeicherte und nicht komprimierte JavaScript und CSS-Dateien haben ebenfalls einen erheblichen Einfluss auf die Seitengröße. Wenn du die Größe dieser Dateien verringerst, kannst du schnellere Ladezeiten, eine verbesserte Nutzererfahrung und bessere Werte in Bezug auf Core Web Vitals sicherstellen.

Du solltest also, wenn möglich, deine Bild-, JavaScript- und CSS-Dateien komprimieren, damit sie weniger Platz in Anspruch nehmen (und du folglich die Gesamtgröße der Seite verringerst) und schneller laden. Insbesondere beim Komprimieren von Bildern ist die Bildqualität das A und O. Zwar ist eine Reduzierung der Bilddateiengröße extrem wichtig, doch du möchtest auf keinen Fall übermäßig verpixelte Bilder auf deiner Website zeigen. Es kommt also auf die Ausgewogenheit an. In Conductor kannst du benutzerdefinierte Annotationen bei Seiten einfügen, auf denen Bilder komprimiert wurden, um Veränderungen im Traffic zu messen und die Auswirkung dieser technischen SEO-Strategie zu analysieren.

10. Minimiere Skripts und Plug-ins von Drittanbietern.

Jedes Skript eines Drittanbieters, das auf einer Seite vorhanden ist, fügt dem Largest Contentful Paint (LCP) – eines der Qualitätssignale in **Core Web Vitals für Google** – durchschnittlich 34 ms hinzu. Du benötigst zwar manche dieser Skripts, aber du könntest überprüfen, ob du andere entfernen kannst, um die Gesamtseitengeschwindigkeit zu verbessern. Du kannst CSS-, HTML- und JavaScript-Dateien mithilfe eines der Folgenden verkleinern:

- **Leerzeichen, Zeilenumbrüche und Kommentare entfernen**
- **Nicht verwendeten CSS entfernen und das Laden von nicht kritischem JavaScript verschieben**
- **Caching-Plug-ins verwenden, um CSS zu eliminieren, die das Rendering blockieren**
- **Neue UI-Elemente unterhalb des Folds hinzufügen**

Auch viele Plug-ins können deine Website verlangsamen und sie zudem anfälliger für Hacker machen, die der Autorität und dem Ranking deiner Website schaden können. Plug-ins müssen regelmäßig aktualisiert werden und es sollten nur die verwendet werden, die du wirklich benötigst.

11. Verwende asynchrones Laden.

Apropos Skripte: Diese werden normalerweise im <Kopf> einer Website platziert, wo sie Vorrang vor dem Inhalt auf der restlichen Seite haben. Wenn wir asynchrones Laden verwenden, kann der Server HTML und Skript gleichzeitig verarbeiten, wodurch die Verzögerung verringert und die Ladezeit der Seite verkürzt wird. Mit **Conductor for Chrome** kannst du die Geschwindigkeit einer Seite sowohl für Desktop als auch Mobilanwendungen direkt in deinem Browser messen und problemlos die Leistung einer beliebigen Seite auf der Website überprüfen.

Die einzige Checkliste zum technischen SEO, die du benötigst

Mit diesen technischen SEO-Strategien, die dir dabei helfen, den organischen Traffic auf deine Website zu steigern, bist du jetzt bestens ausgerüstet. Du kannst die Strategien mit deinem Team teilen und die wichtigsten Maßnahmen für das technische SEO im Blick behalten.

Die Checkliste ist **unten zum Download verfügbar** und kann an dein Team weitergegeben werden. Du kannst sie ausdrucken, unter deinen gemeinsam genutzten Team-Ressourcen hinzufügen oder auf deinen Schreibtisch kleben, um die erfolgreichen technischen SEO-Strategien immer zur Hand zu haben.

Die Checkliste zum technischen SEO

Websitestruktur und -navigation

- [ ] Optimiere deine XML-Sitemap und implementiere monatliche Sitemap-Audits.
- [ ] Optimiere deine Websitearchitektur.
- [ ] Berichtige Hierarchieprobleme innerhalb deiner Websitestruktur.
- [ ] Implementiere eine standardmäßige URL-Struktur.
- [ ] Füge für eine verbesserte Navigation Breadcrumb-Menüs hinzu.

Tools für Websitestruktur und -navigation

Conductor for Chrome
DeepCrawl
ContentKing's:

- Canonical Reporting
- Sitemap Monitoring
- Changelog

Crawling & indexing

- [ ] Maximiere dein Crawling-Budget.
- [ ] Verwende Paginierung.
- [ ] Kanonisiere doppelte Seiten.
- [ ] Implementiere Auditing rund um die Uhr und überwache deine Website in Echtzeit.
- [ ] Identifiziere und berichtige alle HTTP-Fehler.
- [ ] Richte Alarmmeldungen in Echtzeit ein, um Probleme vor dem nächsten Crawl zu beheben.
- [ ] Optimiere deine strukturierten Daten.
- [ ] Implementiere hreflang-Tags (wenn du internationale Zielgruppen erreichen möchtest).

Tools für crawling & indexing

DeepCrawl's:

- Site Analysis
- Content Overview Report
- Structured Data Reporting

ContentKing's:

- Custom Crawl Configurations
- Real-Time Alerting
- Log File Analysis
- Smart Algorithms
- Real-Time Hreflang Monitoring

Inhalt

- [ ] Bestimme und korrigieren dünne oder doppelte Inhaltsseiten.
- [ ] Optimiere deine Überschriften, Titel, Beschreibungen und Bild-Alt-Texte.

Tools für inhalt

Conductor for Chrome
Conductor's:

- Keyword Performance
- Page Groupings
- Content Activity Reporting
- Content Guidance

Seitengeschwindigkeit und -leistung

- [ ] Verringere der Seitengröße durch Komprimieren deiner Dateien (Bilder, JavaScript, CSS).
- [ ] Minimiere Skripts und Plug-ins von Drittanbieter.
- [ ] Verwende asynchrones Laden.

Tools für Seitengeschwindigkeit und -leistung

Conductor's Annotations
Conductor for Chrome

conductor

Jetzt wird es technisch

Das sind also die wichtigsten 11 technische SEO-Strategien, die wir empfehlen, um organischen Traffic zu steigern. Als Nächstes solltest du diese Erkenntnisse mit deinem Team besprechen und sie auf deiner Website implementieren.

Vereinbare einen Termin für eine kostenlose Demo mit den Expert:innen für SEO und organisches Marketing von Conductor. Sie können dir genau erklären, warum diese die beste Enterprise-Plattform für technisches SEO auf dem Markt ist.