



Von Patient:innen zu Kund:innen:

SEO-Trends im Gesundheitswesen
von Kleinkindern bis zur Altenpflege

2.965 keywords

Durchschnittliche monatliche Nachfrage: 2,2 Mio.

Forschung & Erkenntnisse von Andrew Kim, Imani Nichols, & Jonathan Bloom

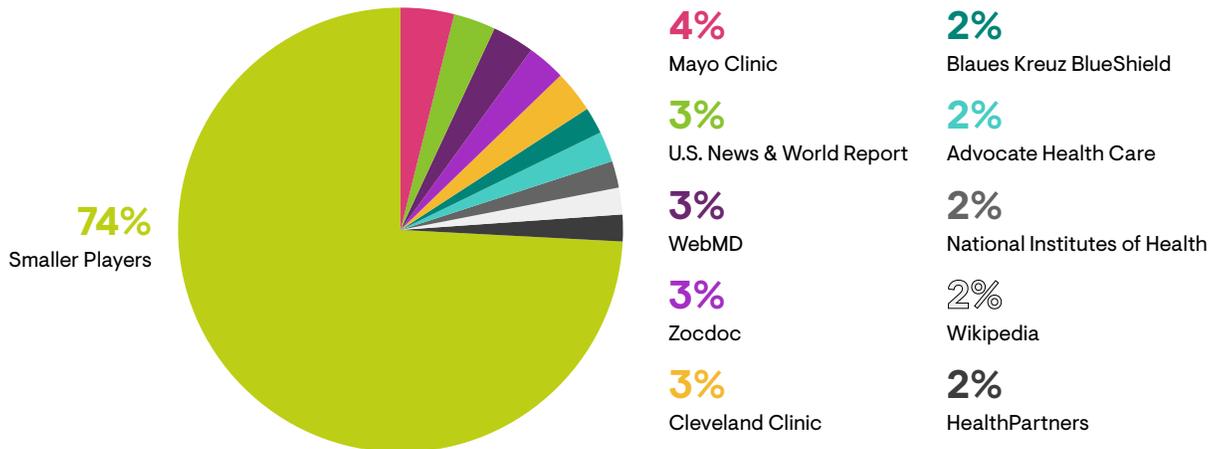
ALLGEMEIN

359 Keywords | Gesamtnachfrage: 63.785

Die **Mayo Clinic** schneidet bei einer Vielzahl von nicht altersbezogenen Gesundheitssuchanfragen am besten im Ranking ab.

Wenn Verbraucherinnen und Verbraucher nach Allgemeinmediziner:innen suchen, führt **ZocDoc** die Suchrangliste an. Dahinter folgen **Blue Cross Blue Shield** (Blaues Kreuz) und **St. John Health System**.

Marktanteil



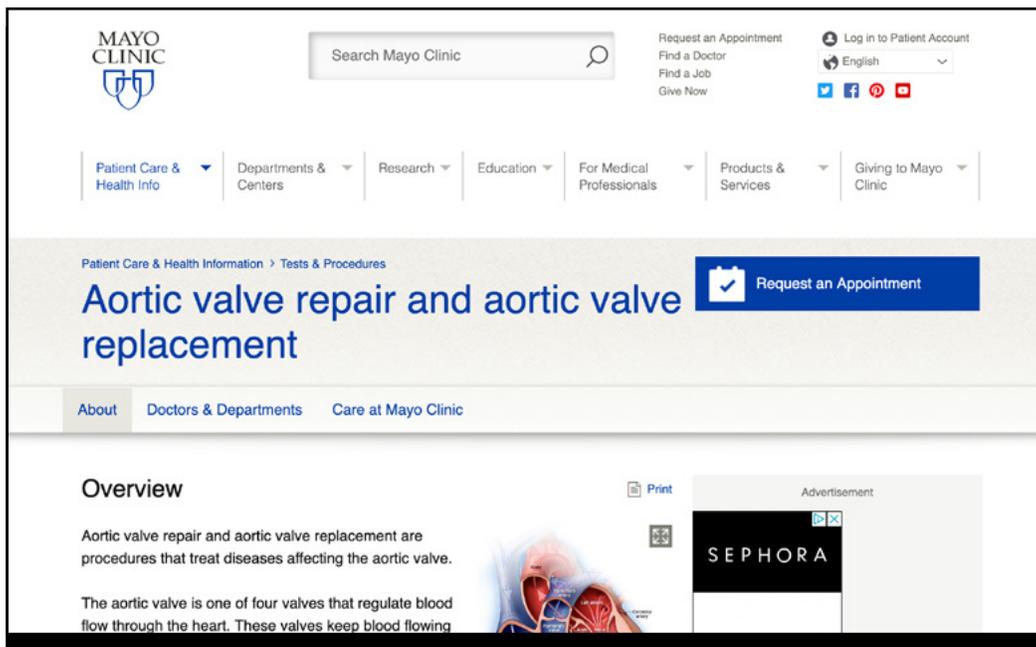
MEHR DAZU HIER:



Das **St. John Health System** ist ein regionales Krankenhaus in Oklahoma, das jedoch bei der Suche nach Ärzten und Ärztinnen auf nationaler Ebene in den USA gut abschneidet. Das ist ein Zeichen dafür, dass lokale Krankenhäuser durchaus mit großen Namen wie Healthgrades und U.S. News & World Report mithalten (und sie sogar übertreffen) können

Mayo Clinic erstellt für jeden Aspekt des Lernprozesses eine eigene Seite

Für jedes Content-Thema widmet die Mayo Clinic den vier Abschnitten, die sie zur Strukturierung der Informationen verwendet, eine eigene Seite. Die Seite über koronare Herzkrankheiten beinhaltet zum Beispiel Rubriken für Symptome und Ursachen, Diagnose und Behandlung, Ärzt:innen und Abteilungen sowie Pflege in der Mayo Clinic – jede mit einer eigenen URL.



Infolgedessen kann mehr als eine dieser Seiten für ein Keyword angezeigt werden. So wird beispielsweise für den Suchbegriff „Behandlung der koronaren Herzkrankheit“ als erstes die Seite „Diagnose & Behandlung“ und dann die Seite „Symptome & Ursachen“ angezeigt. Dank dieser Strategie kann die Mayo Clinic die Spitze vieler SERPs (Suchergebnisseiten) dominieren.

Die Mayo Clinic rankt hoch bei Themen wie:

- Aortenklappenreparatur und Aortenklappenersatz
 - Klappenersatzoperation (Valve replacement surgery) **(MSV 1.300)**
 - Aortenklappenersatz-Operation (Aortic valve replacement surgery) **(MSV 590)**
 - Aortenklappenchirurgie (Aortic valve surgery) **(MSV 480)**

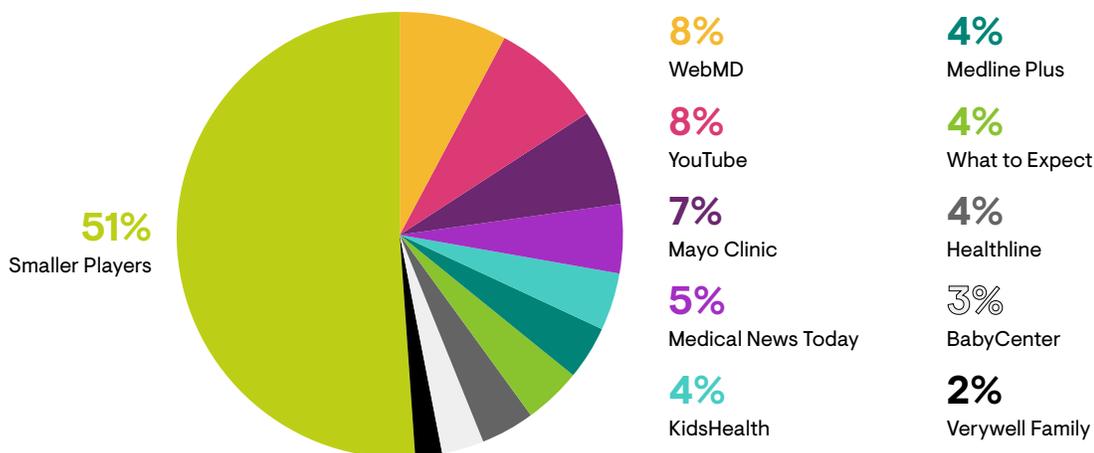
- Koronare Arterienerkrankung
 - Behandlung der koronaren Herzkrankheit (Coronary artery disease treatment) **(MSV 2.400)** – Plätze 1 + 2

- Ablation am Herzen
 - Was ist eine Ablationsoperation? (What is ablation surgery) **(MSV 1.000)**
 - Herzablationschirurgie (Heart ablation surgery) **(MSV 390)** – Plätze 1 + 2



400 Keywords | Gesamtnachfrage: 269.800

Marktanteil



Bei Suchanfragen zur Gesundheit von Säuglingen und Kleinkindern konkurrieren Youtube und WebMD um den größten Marktanteil. Von diesen zehn Top-Domains sind nur 20 % speziell auf die Gesundheit von Babys und Kleinkindern ausgerichtet. Das weist darauf hin, dass nur wenige Organisationen speziell auf Suchbegriffe im Zusammenhang damit eingehen.

Die Auswertung von Suchbegriffen mit Bezug zur Gesundheit von Kleinkindern ergab, dass die Suchenden für diese Art von Content eher reaktiv als proaktiv sind. Präventive oder proaktive Keywords (z. B. Suchanfragen mit dem Wort „vorbeugen“ in der Suchanfrage) machen im Durchschnitt 3.004 monatliche Suchanfragen aus, im Vergleich dazu machen reaktive Keywords (z. B. Suchanfragen mit dem Wort „Behandlung“ in der Suchanfrage), mit 9.057 Anfragen mehr als dreimal so viele aus.

In beiden Kategorien handelt es sich bei den Spitzenergebnissen jedoch nicht um Domains, die speziell auf die Gesundheit von Babys ausgerichtet sind. Die bestplatzierte, präventive Seite ist ein Artikel über [Positionsplagiozephalie](#) von KidsHealth, der sich mit der Gesundheit von Kindern, aber nicht speziell von Babys befasst. Bei den reaktiven Suchanfragen steht der Artikel [„Baby Acne: Causes, Treatments, and More“](#) (zu Deutsch „Neugeborenenakne: Ursachen, Behandlungen und mehr“) der Webseite Healthline ganz oben.

GESUNDHEITSTIPP:



What To Expect ist die einzige Domain, die für alle vier Keywords im Bereich Muttermilch zur Behandlung von Neugeborenenakne rankt.

- In der Unterkategorie Neugeborenenakne hat What To Expect einen Marktanteil von 12 % und ist damit die zweitgrößte Domain nach Youtube, dessen Marktanteil bei 13 % liegt.
- Die Webseite [„Newborn Baby Acne Treatments and Remedies“](#) (zu Deutsch „Behandlung und Heilmittel gegen Neugeborenenakne“) steht an erster Stelle, wenn es um die Verwendung von Muttermilch als natürliches Mittel gegen Neugeborenenakne geht. Das spiegelt sich auch in dem Suchbegriff „baby acne breast milk“ (zu Deutsch „Babyakne Muttermilch“) wider, der durchschnittlich 1.600 monatliche Suchanfragen verzeichnet. Es folgt [„Unexpected Uses For Breast Milk“](#) (zu Deutsch „ungewöhnliche Verwendung von Muttermilch“), ein Artikel von Medela, einer anderen Webseite, die sich auf Säuglinge und Kleinkinder spezialisiert hat und Produkte rund ums Stillen anbietet.

Das Suchverhalten gibt auch Aufschluss darüber, welche Art von Behandlung Eltern für ihre Babys bevorzugen. Beispielsweise liefern in den amerikanischen Suchmaschinen die englischen Keywords für „wie Babyfieber senken“, „Babyfieber senken“ und „was tun, wenn das Baby Fieber hat“ zusammen eine durchschnittliche monatliche Suchzahl von 3.982, was darauf hindeutet, dass Eltern in den SERP-Ergebnissen aktiv nach Behandlungen suchen. Wenn du die Muster in Suchergebnisgruppen verstehst, kannst du genau erkennen, welche Art von Content du deinen Patient:innen anbieten solltest.

MEHR DAZU HIER:



GoHealth Urgent Care, ein in den USA landesweit tätiger Notfalldienstleister, hat mit seiner Seite [„How to Effectively Treat Your Baby’s High-Temperature Fever“](#) (Wie du das Fieber deines Babys effektiv behandelst) die am besten bewertete URL zu diesem Thema. Sie enthält eine Tabelle, in der beschrieben wird, wie sich Fieber bei Kindern unterschiedlichen Alters äußert und was zu tun ist, wenn die Temperatur eine bestimmte Höhe erreicht.



392 Keywords | Gesamtnachfrage: 109.000

Der Content zu bestimmten Krankheiten und Störungen bei Kindern hat häufig ein ähnliches Format, das einfach zu verstehen ist und normalerweise Kategorien wie Symptome, Diagnose und Behandlung abdeckt.

Die in den USA am häufigsten vorkommenden Domains für die Unterkategorie „Gesundheit bei Kindern“ sind KidsHealth und WebMD. In unseren 10 Unterkategorien für Keywords zum Thema Kindergesundheit (Krebs, Windpocken, Allergien, Autismus, Diabetes, Krupp, fötales Alkoholsyndrom, Fieber, Halsschmerzen, Impfungen) gibt es jedoch keine einzige Domain, die in allen Unterkategorien auf den vorderen Plätzen zu finden ist (selbst WebMD). Das bedeutet, dass es auf dem amerikanischen Markt selbst im Segment der Gesundheits-Keywords für Kinder viele Möglichkeiten gibt, sich zu spezialisieren und Zielgruppen anzusprechen, die selbst die großen Anbieter derzeit nicht erreichen.

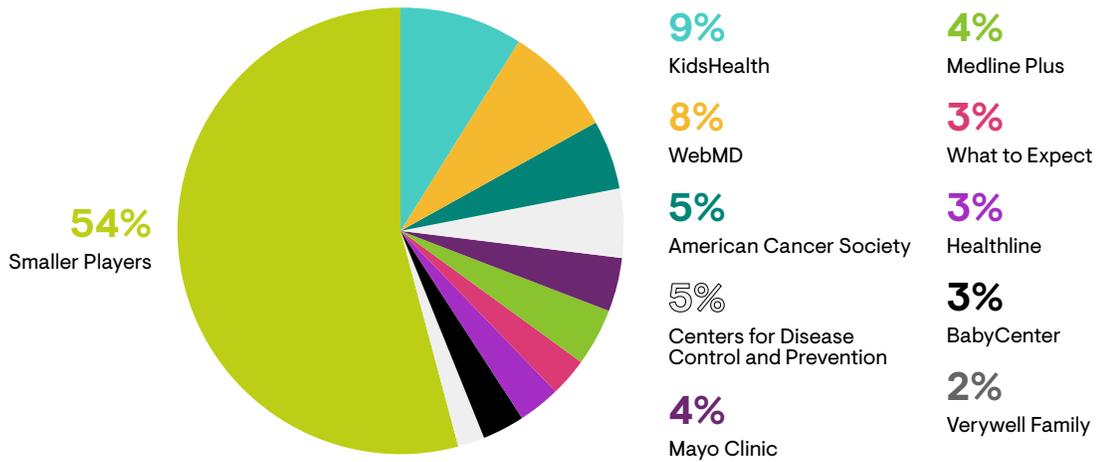
Beispielsweise sind die am besten platzierten Webseiten für Autismus ganz andere als die gut rankenden Webseiten zum Thema Krebs.

GESUNDHEITSTIPP:



Von den 43 Keywords, die Videoergebnisse liefern, beziehen sich 31 auf Autismus. Keywords wie „Anzeichen von Autismus bei Kindern,“ oder „Woran erkennst du, dass dein Kind autistisch ist?“ führen zu Videos von Menschen, deren Kinder Anzeichen von Autismus aufweisen, oder von Organisationen, die informativen Content erstellen und Eltern darüber informieren, wie sich das Leben und Verhalten verändern könnte. Unternehmen, die ihren Content an die richtige Zielgruppe richten möchten, sollten unbedingt verstehen, wie die verschiedenen Ergebnisarten die SERP für bestimmte Kategorien von Keywords beeinflussen.

Marktanteil

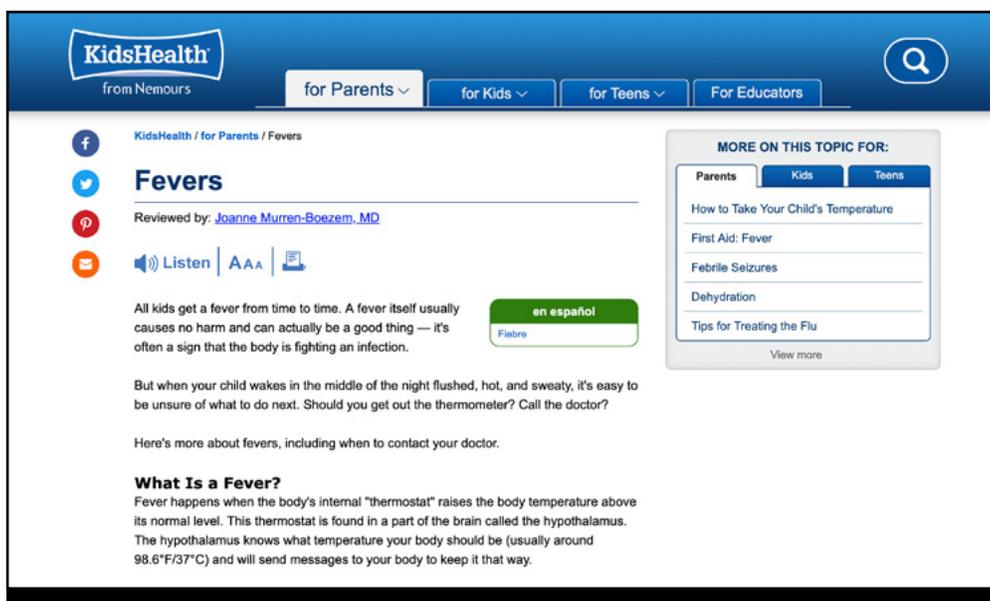


Mehrere der am besten platzierten Webseiten in den USA für Suchanfragen zur Gesundheit von Kindern, wie KidsHealth, Children's Hospital of Philadelphia und Johns Hopkins Medicine, sind Gesundheitsdienstleister, die auch informativen Content veröffentlichen. Auf allen drei Webseiten wurde Content zum Thema Fieber bei Kindern mit Keywords wie „Fieber bei Kindern“ und „Fieber bei Kindern“ am häufigsten gefunden.

KidsHealth und andere Krankenhäuser schaffen Bereiche für nützliche Informationen, die von den Gesundheitsdiensten der Mutterorganisationen getrennt sind

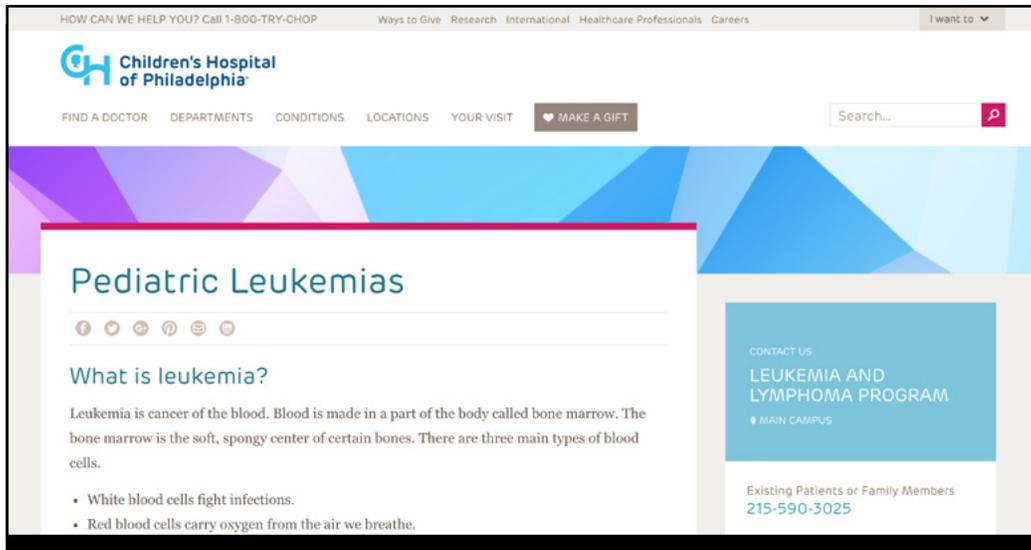
KidsHealth ist ein spezieller Content Hub, der vom Nemours Children's Health System betrieben wird. Er bietet verschiedene Informationen zu körperlichen, emotionalen und verhaltensbezogenen Themen von der Geburt bis zum Teenageralter, unterteilt in Rubriken Kinder, Teenager und Eltern.

KidsHealth rankt in den USA für 230 einzigartige Keywords, wobei drei Seiten besonders stark frequentiert werden.



- Am besten schneidet die Seite rund um das Thema „Fieber“ ab. Sie erklärt, wie man Fieber bei Kindern erkennt, welche Ursachen Fieber hat und was man dagegen tun kann. Sie rankt für:
 - Fieber bei Kindern (Fever in children) **(MSV 6.600)**
 - Fieber bei Kindern (Fever in kids) **(MSV 3.700)**
 - Wann ist Fieber bei Kindern zu hoch? (When is a fever too high for a child?) **(MSV 2.900)**
- Die Seite mit dem zweithöchsten Resultat ist die Seite für „Leukämie“. Sie rankt für:
 - Symptome von Leukämie bei Kindern (Symptoms of leukemia in children) **(MSV 6.600)**
 - Anzeichen von Leukämie bei Kindern (Sign of leukemia in children) **(MSV 1.500)**
- Der dritte Spitzenreiter ist die Seite „Krebs bei Kindern“, die für folgende Punkte rankt:
 - Krebs im Kindesalter (Childhood cancer) **(MSV 2.900)**
 - Häufigster Krebs bei Kindern (Most common childhood cancer) **(MSV 473)**

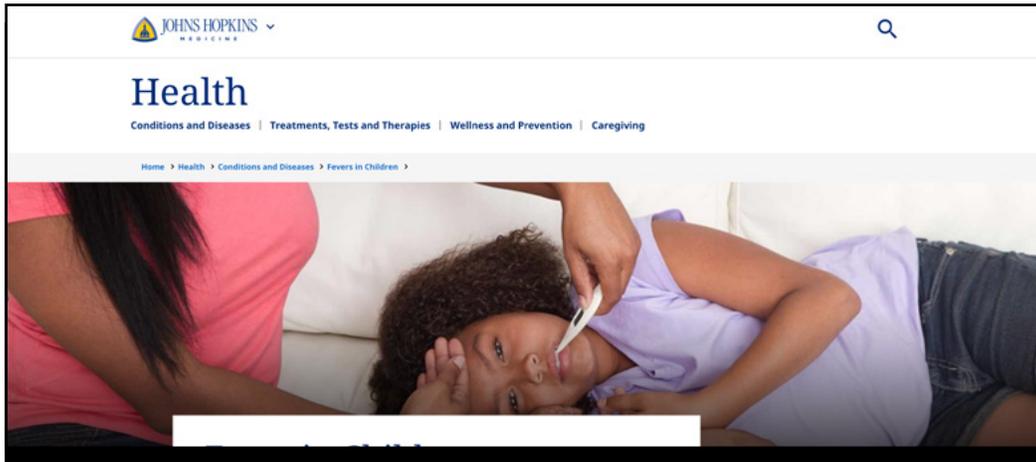
Auch auf der Webseite des Children's Hospital of Philadelphia findet sich spezieller Content für bestimmte Krankheiten, die bei Kindern auftreten können.



Zum führenden Content gehören die Themen:

- „**Pädiatrische Leukämie**“, welches mit den folgenden Punkten rankt:
 - Symptome von Leukämie bei Kindern (Symptoms of leukemia in children) **(MSV 6.600)**
 - Leukämie-Symptome bei Kindern (Leukemia symptoms in children) **(MSV 5.200)**
 - Anzeichen von Leukämie bei Kindern (Signs of leukemia in children) **(MSV 1.500)**
- „**Fieber**“, das für die folgenden Begriffe rankt:
 - Fieber bei Kindern (Fever in children) **(MSV 5.400)**
 - Fieber bei Jugendlichen (Fever in kids) **(MSV 3.700)**
 - „Wie äußert sich Fieber bei Kindern?“ (What is a fever in a child) **(MSV 480)**
- „**Pädiatrische Hirntumore**“, mit den Begriffen:
 - Hirntumore bei Kindern (Brain tumors in children) **(MSV 1.400)**
 - Hirntumor bei Jugendlichen (Brain tumor in children) **(MSV 720)**
 - Hirntumor bei Kindern (Brain tumor child) **(MSV 140)**

Die Webseite von Johns Hopkins Medicine gehört ebenfalls zu den bestplatzierten Domains für Kindergesundheit. Obwohl die Webseite im Allgemeinen nicht speziell auf Kinder ausgerichtet ist, enthält sie bedeutendn Content, der auch in thematische Seiten zu bestimmten Gesundheitsthemen bei Kindern unterteilt ist.



Zum Content mit den besten Ergebnissen gehören:

- „Fieber bei Kindern“, mit den Begriffen:
 - Fieber bei Kindern (Fever in children) **(MSV 5.400)**
 - Fieber bei Kindern (Fever in kids) **(MSV 3.700)**
 - Wann ist Fieber bei Kindern zu hoch? (When is a fever too high for a child?) **(MSV 2.900)**
- „**Hirntumore bei Kindern**“, der Rangliste für:
 - Hirntumorsymptome bei Kindern (Brain tumor symptoms in children) **(MSV 1.600)**
 - Gehirntumorsymptome bei Kindern (Brain cancer symptoms in children) **(MSV 140)**



MÄNNER

787 Keywords | Gesamtnachfrage: 759.327

Die Suchdaten zum Bereich Männergesundheit weisen auf mehrere Gebiete hin, in denen Content-Anbieter ihren Patient:innen wertvollen Content zur Verfügung stellen können, z. B. den Vergleich von Behandlungsmöglichkeiten.

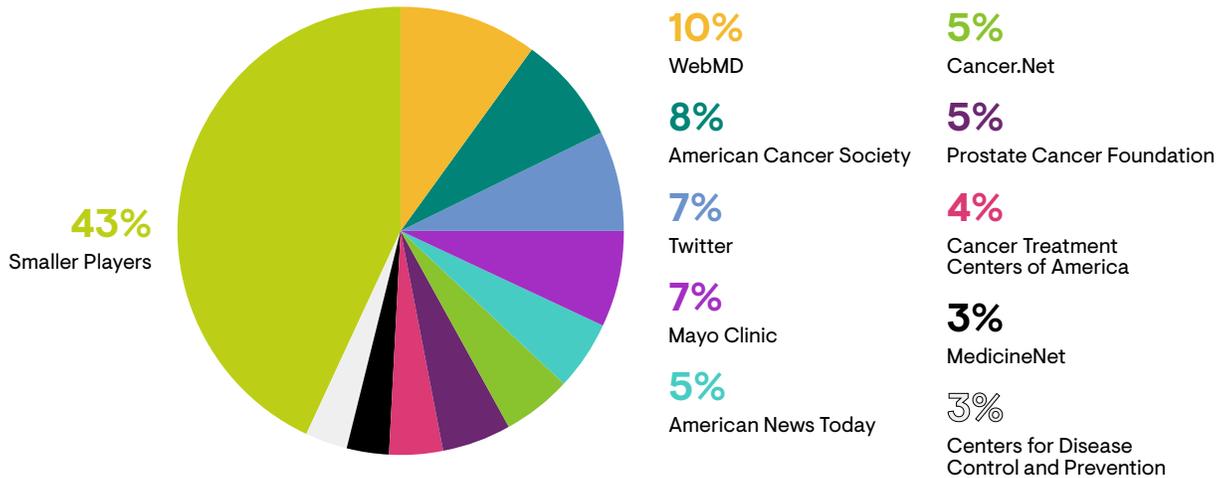
MEHR DAZU HIER:



Michigan Medicine geht im Englischen auf den häufigen Suchbegriff „Prostatakrebs – Operation oder Bestrahlung“ (MSV 210) ein und bietet umfassende Inhalte, die die Nutzer:innen beim Entscheidungsprozess unterstützen und häufig gestellte Fragen beantworten. Die Seite [„Prostatakrebs: Soll ich mich bei lokal begrenztem Prostatakrebs einer Bestrahlung oder einer Operation unterziehen?“](#) rankt bei 930 Suchbegriffen und wird schätzungsweise 547 Mal pro Monat angeklickt.

Aus dem Suchverhalten lassen sich auch häufige Missverständnisse ablesen. Für Unternehmen im Gesundheitswesen bietet sich damit die Möglichkeit, diese Missverständnisse zu erkennen und Content zu erstellen, der eben diese Missverständnisse widerlegt oder darüber aufklärt. Suchbegriffe wie „Verursacht Masturbation Prostatakrebs?“ (MSV 720) lassen darauf schließen, dass Männer wissen wollen, ob Masturbation Prostatakrebs verursachen kann (was nicht der Fall ist). Ebenso legt der Suchbegriff „Hodenkrebs-Schwangerschaftstest“ (MSV 260) nahe, dass Männer wissen wollen, ob Schwangerschaftstests zum Nachweis von Hodenkrebs verwendet werden können – auch das ist nicht zuverlässig nachweisbar.

Marktanteil



GESUNDHEITSTIPP:



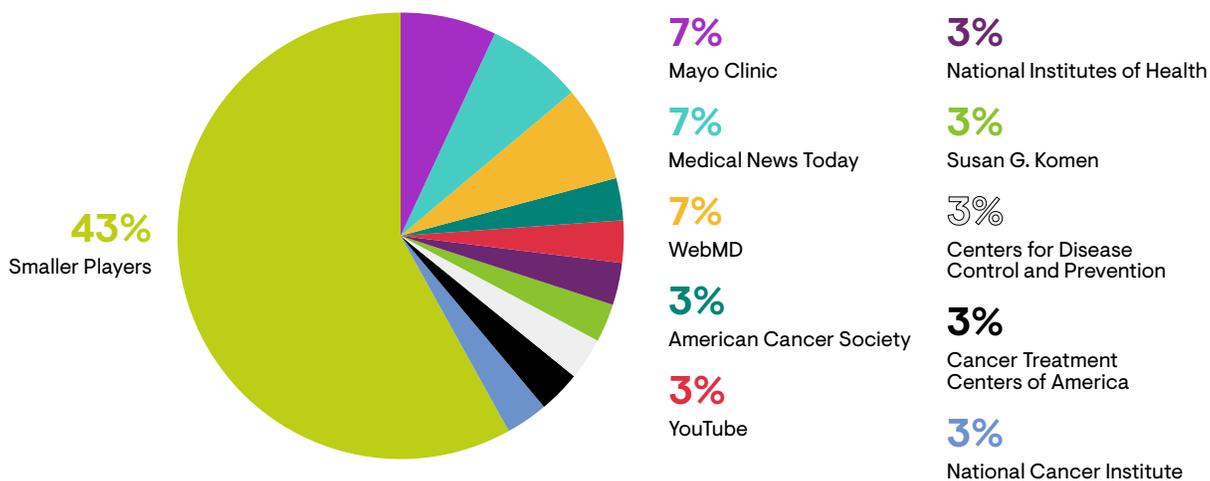
Mit Begriffen wie „Prostatakrebs-Rezidiv-Rechner“ (MSV 260) suchen Patient:innen häufig nach Rechnern, um die Lebenserwartung oder das Wiederauftreten von Krebs zu ermitteln. Derartige Tools zu entwickeln, könnte den Suchenden eine große Hilfe sein.

- Sloan Kettering (ein Krankenhaus speziell zur Krebsbehandlung) stellt eine Reihe von Kalkulatoren für die verschiedenen Krebsarten zur Verfügung. Die Unterseite Prostatakrebs-Nomogramme des Krankenhauses bietet zahlreiche Rechner für verschiedene Variablen und hilft so beeindruckenden 1.900 Suchenden pro Monat.



400 Keywords | Gesamtnachfrage: 390.452

Marktanteil



Bei Suchbegriffen zum Thema Frauengesundheit ist nur eine der 10 bestplatzierten Domains in den USA eine Webseite, die sich speziell an Frauen richtet (die Webseite der Organisation Susan G. Komen, die sich auf Brustkrebs spezialisiert hat). Das bedeutet, dass die meisten Informationen zu frauenspezifischen Gesundheitsthemen wie Schwangerschaft und Stillen auf Webseiten mit allgemeinen Gesundheitsfragen zu finden sind.

Unter diesen Top-10-Webseiten ist Medical News Today die einzige Nachrichten-Webseite mit einem Marktanteil von 7 %. Webseiten von staatlichen Einrichtungen wie den Centers for Disease Control and Prevention und den National Institutes of Health kommen dagegen auf 6 % des Marktanteils.

MEHR DAZU HIER:



Planned Parenthood kommt auf 10.292 durchschnittliche monatliche Suchanfragen und macht 14 % des Marktanteils für Schwangerschaftsverhütung aus. Die Suchanfragen in Bezug auf langfristige Verhütungsmethoden belaufen sich auf durchschnittlich 724 monatlich. Nach dem Spitzenreiter WebMD liegt [Women First of Louisville](#), eine private Gynäkologie- und Geburtshilfepraxis in Louisville, KY, bei den entsprechenden Keywords auf Platz eins.

Neben Suchanfragen zur Vorsorge und Behandlung bestimmter Gesundheitsprobleme zeigen häufig verwendete Keywords im Bereich der Frauengesundheit, dass es in den USA um Fragen der Gesundheitsethik geht und darum, wie zugänglich die Versorgung tatsächlich ist. Fragen zur Ethik und Rechtmäßigkeit von Leihmutterchaften führen zu durchschnittlich 50 monatlichen Suchanfragen. Dies spiegelt sich in Keywords wie „Haben Leihmütter das Recht, das Baby zu behalten“, „Rechte von Leihmüttern“, „Menschenrechte und ethische Fragen im Zusammenhang mit Leihmutterchaft“ und „Kann eine Leihmutter entscheiden, das Baby zu behalten“ wider.

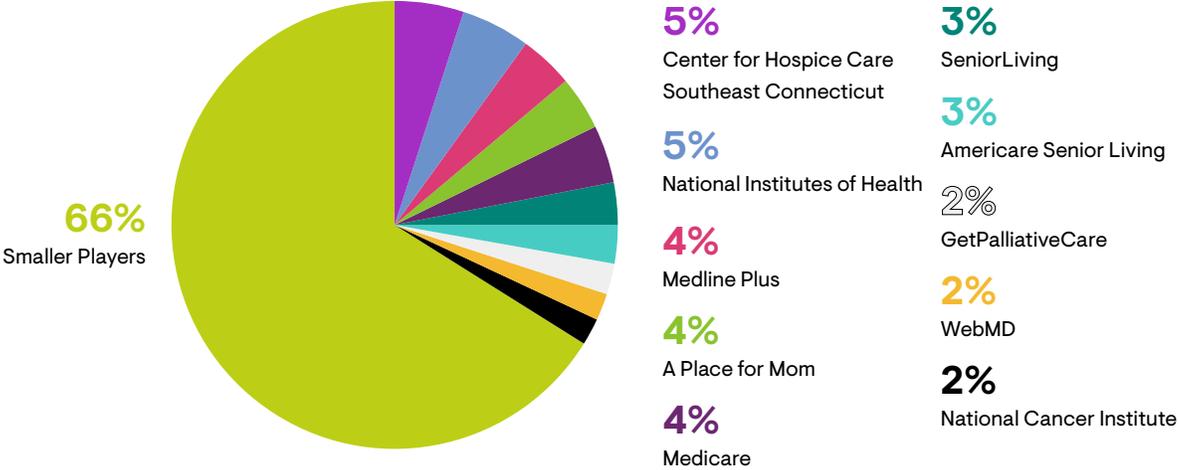


SENIOR:INNEN

629 Keywords | Gesamtnachfrage: 695.000

Im Bereich der Altenpflege gibt es viele Möglichkeiten, von der häuslichen Pflege über unabhängiges Wohnen bis hin zum Hospiz. Für Anbieter in diesem Sektor ist es daher wichtig, jedem dieser Angebote eine eigene Seite zu widmen, um die Nutzer:innen über diese wichtigen Entscheidungen zu informieren und die Sichtbarkeit in der breiten Palette von Keywords im Zusammenhang mit der Altenpflege zu erhöhen.

Marktanteil



Als Dienstleister in dieser Branche ist es wichtig, dass du bei der Gestaltung deiner Webseite deine Kundinnen und Kunden in den Mittelpunkt stellst. Du solltest eine Vielzahl von Inhalten bereitstellen, mit denen sich die Nutzerinnen und Nutzer vertraut machen können, bevor sie eine Entscheidung treffen. Die beste Domain in diesem Bereich, das Center for Hospice Care Southeast Connecticut, ist sowohl ein Anbieter von Dienstleistungen als auch von Content. Die Webseite soll informieren und nicht versuchen, den der Kundschaft ihre Dienste zu verkaufen, bevor diese sich sicher ist, dass sie ausreichend aufgeklärt ist.

Zwei unserer Top-Domains, A Place for Mom und SeniorLiving, sind keine Dienstleister, sondern bündeln Informationen über Wohnmöglichkeiten für Senioren in den USA und stellen sie den Nutzer:innen an einem Ort zur Verfügung. Darüber hinaus bieten sie auf ihren Webseiten hervorragende Inhalte zu einer Vielzahl von Themen rund um das Thema Seniorenbetreuung.



Oft sind die Menschen, die nach diesen Keywords suchen, nicht die Patient:innen selbst, sondern ihre Angehörigen und Betreuungspersonen. Es ist also wichtig, diese Menschen bei der Erstellung von Content im Blick zu haben.

Das Center for Hospice Care Southeast Connecticut stellt die Nutzerinnen und Nutzer in den Mittelpunkt

Obwohl es sich um eine regionale Organisation handelt, ist die Webseite des Center for Hospice Care Southeast Connecticut in den USA die führende Domain für Suchanfragen zum Thema Altenpflege. Die Webseite umfasst eine Reihe von interessanten Inhalten über Hospiz- und Palliativpflege, die wiederum in verschiedene Unterabschnitte unterteilt sind, wie z.B. Pflegeoptionen für bestimmte Krankheiten und Hospizphasen. Dabei stellen die Anbieter klar, dass es nicht in erster Linie darum geht, Dienstleistungen zu verkaufen, sondern Patienten und Pflegekräften wichtige Informationen zur Verfügung zu stellen, die ihnen dabei helfen, sich über ihre Optionen klar zu werden – denn meist stehen sie vor einer unglaublich schwierigen Entscheidung.

Durch die Vermittlung von gut geschriebenem Content aus allen Bereichen der Hospiz- und Palliativversorgung ist das Center for Hospice Care Southeast Connecticut imstande, für eine breite Palette von Begriffen rund um die Pflege älterer Menschen zu ranken. Ein Beitrag, der für unser Keyword-Set besonders gut abschneidet, arbeitet die Unterschiede zwischen einem [Hospiz und der Palliativpflege](#) heraus. Dieser Artikel wird gleich als erstes auf der Webseite angezeigt.

Im Ranking für:

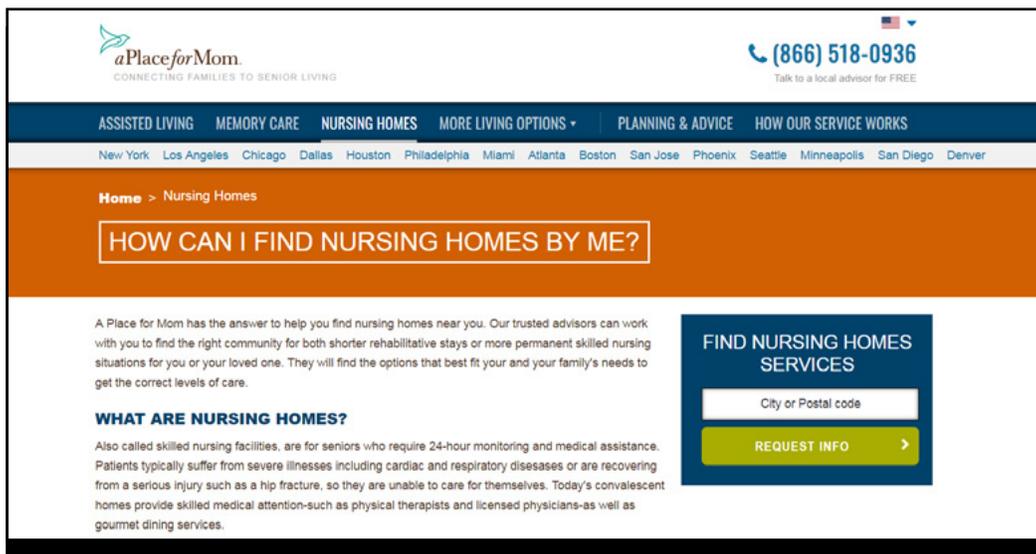
- Palliativmedizin (Palliative care) **(MSV 165.000)**
- Was ist Palliativpflege? (What is palliative care?) **(MSV 18.100)**
- Was gehört zur Palliativversorgung? (What is included in palliative care?) **(MSV 1.300)**
- Palliativmedizinische Dienste (Palliative care services) **(MSV 110)**



Mit speziellen ortsbezogenen Seiten kannst du dafür sorgen, dass deine Webseite durch diese angepasste Begriffe unter „in meiner Nähe“ erscheint. Bei fast der Hälfte der Suchbegriffe, die sich auf die Pflege älterer Menschen beziehen, darunter Keywords wie „Pflegeheim“, „Seniorenbetreuung“ und „häusliche Pflege“, werden lokale Unternehmen in den „Snack Packs“ ganz oben in der SERP angezeigt. Anbieter von Dienstleistungen sollten daher gewährleisten, dass ihre Webseite über die richtigen Informationen und Optimierungen verfügt, damit sie bei solchen lokal begrenzten Suchanfragen in den Ergebnissen erscheint.

Die Organisation A Place for Mom hilft Familien, sich in bestimmten Regionen zurechtzufinden

A Place for Mom ist der größte Vermittlungsdienst in den USA für betreutes Wohnen. Er hat es sich zum Ziel gesetzt, „Familien dabei zu helfen, sich im Wirrwarr der Wohnmöglichkeiten für Senioren zurechtzufinden“. Die Seite unterteilt dabei die verschiedenen Wohnformen für Senioren, wie z.B. betreutes Wohnen, Pflegeheime für Patient:innen mit Demenz oder Alzheimer, sowie unabhängiges Wohnen.



Die [Suchseite für Pflegeheime der Organisation](#) belegt für 14 unserer Keywords einen Spitzenplatz und ist für 223.000 Menschen auf der ersten Seite der Suchergebnisse sichtbar. Die Seite ermöglicht es den Nutzer:innen, nach Heimen in Dutzenden von Großstädten oder nach Staaten in den USA zu suchen. Aufgrund dieser breiten Reichweite, wird sie von Suchenden im ganzen Land mit speziell angepassten Begriffen unter „in meiner Nähe“ angezeigt.

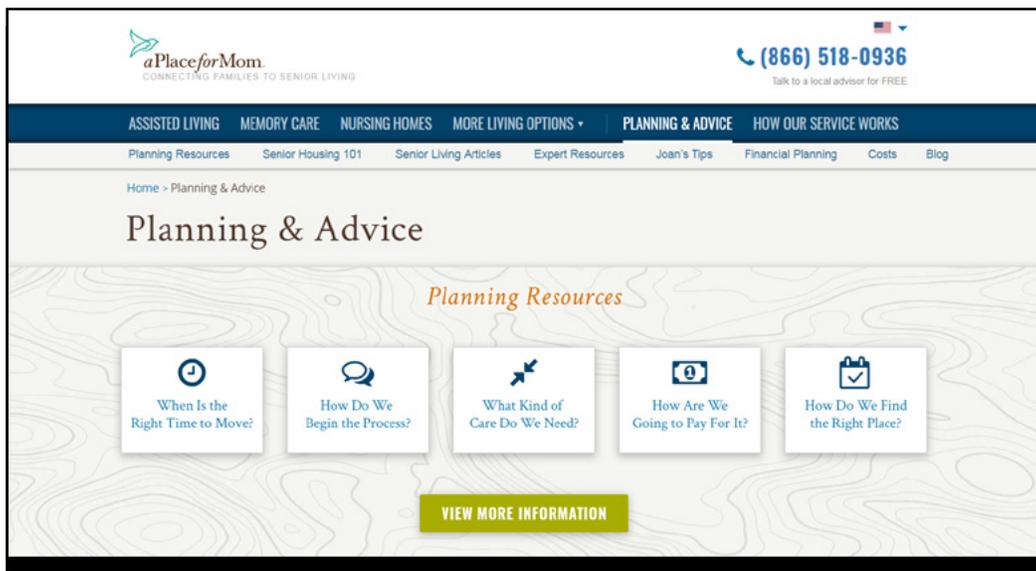
Die Seite rankt für:

- Pflegeheim (Nursing home) **(MSV 74.000)**
- Pflegeheime (Nursing homes) **(MSV 60.500)**
- Pflegeheime in meiner Nähe (Nursing homes near me) **(MSV 60.000)**
- Pflegeeinrichtungen in meiner Nähe (Nursing home facilities near me) **(MSV 27.000)**

Der Trend, bei dem bestimmte Keywords unter „In meiner Nähe“ angezeigt werden, findet sich auch in den anderen Suchergebnissen wieder, z.B. auf der Suchseite für unabhängiges Wohnen:

- Seniorenwohnungen in meiner Nähe (Senior living near me) **(MSV 14.800)**
- Unabhängiges Wohnen in meiner Nähe (Independent living near me) **(MSV 3.700)**
- Seniorenheime in meiner Nähe (Senior homes near me) **(MSV 2.900)**

Darüber hinaus gibt es einen speziellen Content-Hub unter „Planung & Beratung“. Diese Artikel sollen die Suchenden über verschiedene Aspekte des Wohnens im Alter informieren und richten sich hauptsächlich an Familienangehörige oder Pflegekräfte und nicht an die Patientinnen und Patienten selbst.



Am häufigsten wurden die folgenden Artikel bei unseren Keyword-Suchen gefunden:

- **„Eltern für die eigenen Eltern sein“**: Das Thema rund um die Pflege der eigenen Eltern rankt für:
 - Pflege von älteren Menschen (Caring of elderly) **(MSV 9.900)**
 - Pflege älterer Eltern (Caring for elderly parents) **(MSV 720)**
 - Pflege von Eltern (Taking care of parents) **(MSV 210)**
- **Häusliche Krankenpflege im Vergleich zur häuslichen Pflege** rankt folgendermaßen:
 - Häusliche Krankenpflegedienste (Home health care services) **(MSV 5.500)**
 - Häusliche Krankenpflege (Home health care service) **(MSV 4.400)**
 - Häusliche Krankenpflege für Senioren (Senior home health care) **(MSV 720)**
- **Der Kostenvergleich für die Seniorenbetreuung** ergibt folgendes Ranking:
 - Häusliche Seniorenbetreuung (In home elderly care) **(MSV 3.600)**
 - 24-Stunden-Betreuung für ältere Menschen (24 hour elderly care) **(MSV 110)**



**Baue eine Verbindung zu Patient:innen
und Kund:innen in Not auf.**

CONDUCTOR KANN DIR DABEI HELFEN