



 conductor

Wie lange dauern SEO-Aufgaben?

Ein Leitfaden zu den zeitsparendsten
Workflows von Conductor

Mitwirkende:

Sara Tejelo - *Market Research Analyst*

Zack Kadish - *Manager, SEO Success*

Lauren Carel - *SEO Manager*

Einleitung

Wenn es darum geht, Marktanteile zu gewinnen, die Mitbewerber in den Schatten zu stellen und den Umsatz zu steigern, besteht eines der größten Hindernisse für Unternehmensmarken darin, dass es immer länger dauert, Änderungen an deiner Website vorzunehmen. Von langwierigen Genehmigungsprozessen über das Einreichen von Tickets bei Entwicklungsteams bis hin zu schwerfälligen CMS-Plattformen – es gibt unglaublich viele Hürden, die bei der Umsetzung selbst der kleinsten Website-Optimierung zu überwinden sind. In einer Welt, in der Suchmaschinen niemals stillstehen, ist es wichtiger denn je, Probleme zu erkennen, sobald sie auftauchen, und Änderungen sofort umzusetzen, bevor organische Rankings darunter leiden und das Endergebnis beeinträchtigt wird.

Während Bürokratie und veraltete CMS-Plattformen es erschweren, schnell zu handeln, gibt es viele verschiedene Workflows, die eine SEO-Plattform zur Verfügung stellen kann, um die Agilität deines Teams zu erhöhen. Je schneller du integrierte Optimierungen und Korrekturen umsetzen kannst, desto schneller werden deine Ergebnisse und dein Umsatz steigen.

Wie lange dauert es, bis sich Ergebnisse von SEO zeigen?

Die gefürchtete Frage von Stakeholdern: Wie lange dauert es, bis SEO wirkt? Oder – noch schlimmer – wie lange dauert es, bis wir auf Seite 1 ranken? Du weißt, dass es aufgrund der Komplexität von SEO keine einfache Antwort auf beide Fragen gibt. Aber die Beteiligten wollen Ergebnisse sehen, und zwar schnell.

Eine SEO-Plattform für Unternehmen liefert die Antworten.

Gewinne Einblicke, priorisiere Optimierungen und verfolge, messe und dokumentiere deine Ergebnisse, um den ROI von SEO nachzuweisen – und das schneller und effektiver als zuvor. Gehe auf die Bedenken deiner Kunden und Kundinnen ein und unterstreiche die Vorteile von SEO-Investitionen, indem du die Zeit verkürzt, die dein Team benötigt, um entscheidende Optimierungen vorzunehmen. Um es einfach auszudrücken: Kontrolliere die kontrollierbaren Dinge.

Wie lässt sich die SEO-Effizienz am besten steigern?

Ganz einfach gesagt, bieten SEO-Plattformen verschiedene Funktionen und Integrationen, durch die Marketingteams effizienter zusammenarbeiten und schneller Ergebnisse erzielen. Der Schlüssel zu diesen Ergebnissen ist jedoch die Investition in die richtige Plattform für deine Bedürfnisse. Bietet sie die Integrationen, die du für deine Analyse- und Projektmanagement-Tools brauchst? Ist sie einfach zu bedienen und für das gesamte

Team zugänglich, nicht nur für SEOs? Automatisiert sie die Berichterstellung, sodass du nicht mehr manuell Berichte mit isolierten Datensätzen zusammenstellen musst?

Wir helfen dir, diese Fragen zu beantworten und stellen dir sechs wichtige Conductor-Workflows für die sechs häufigsten SEO-Aufgaben von Unternehmensmitarbeitenden vor. So kannst du herausfinden, wie viel Zeit du durch den Wechsel zu Conductor sparen kannst.

Inhaltsübersicht: 6 Conductor-Workflows, um die Effizienz deines Teams zu steigern

1. [Keyword-Recherche](#)

2. [Mitbewerber-Analyse](#)

3. [Content Briefs erstellen](#)

4. [Neuen Content erstellen](#)

5. [Webseiten-Optimierung](#)

6. [Ergebnisse und ROI messen](#)

1. Keyword Recherche

Die Keyword-Recherche schafft die Grundlage für jede Content-Marketing- und SEO-Strategie. Sie ist ein fortlaufender Prozess, da sich die Keywords, die deine Zielgruppe verwendet, ändern bzw. der Wettbewerb zunimmt. Conductor beschleunigt die Arbeitsabläufe bei der Keyword-Recherche. So kannst du beispielsweise schnell und einfach eine Keyword-Liste erstellen, Content Briefs erstellen oder Seiten optimieren – all das kostet normalerweise viel Zeit.

Mit der **Explorer**-Funktion von Conductor findest du heraus, wonach deine Zielgruppe sucht und kannst die resultierenden Möglichkeiten mit einem hohen monatlichen Suchvolumen (MSV) bewerten. So hast du die größte Chance, auf Seite 1 zu ranken. Mit Einblicken in Domains, Seiten und Themen kannst du diese Daten nutzen, um verwandte Vorschläge zu bestimmen und deine Content-Strategie so zu verfeinern, dass du deine Zielgruppe präziser und relevanter in der Sprache erreichst, die sie in Suchmaschinen verwenden.

Außerdem kannst du im Explorer das monatliche Suchinteresse für ein bestimmtes Thema, die täglich neuen Erwähnungen in den sozialen Netzwerken und die wichtigsten Keywords bei diesen Erwähnungen einsehen. Das gibt dir einen breiten Eindruck davon, wie in den sozialen Medien über das Thema gesprochen wird. Dazu kommen zudem wichtige demografische Informationen. Mit diesem Conductor-Workflow kannst du deine Keyword-Recherche ankurbeln und Zeit sparen:

1 Du bist dir nicht sicher, zu welchem Thema du mehr erfahren möchtest? Gib die Domain oder die Seite eines Wettbewerbers in den Explorer ein und sieh dir an, für welche Keywords sie ranken und wo sie dir bei ähnlichen Inhalten überlegen sind. Das kann dir helfen, verwandte Keywords zu finden, auf die du dich konzentrieren kannst, und liefert zusätzliche Details wie die Journey Stage, damit du die Absicht hinter diesen Keywords besser verstehst.

- Du hast bereits ein klares Bild von dem Thema, auf das du dich konzentrieren möchtest? Im Explorer kannst du direkt nach dem Thema suchen, das dich interessiert, um detaillierte Ergebnisse zu den Keywords zu erhalten.

2 Schau dir die Informationen genauer an, die der Explorer über das von dir eingegebene Thema bereitstellt. Unter den Tabs „Topic Overview“ und „Related Keywords“ kannst du bessere primäre Keywords, unterstützende sekundäre Keywords, Fragen von Personen, die ebenfalls Fragen stellen, demografische Informationen und mehr recherchieren.

- Hierauf solltest du den Großteil deiner Keyword-Recherche verwenden. Die Empfehlungen zu verwandten Keywords und die Fragen der Nutzer:innen sind unglaublich hilfreich. Sie helfen dir dabei, herauszufinden, auf welche Keywords du abzielen solltest. Sie sollten ein ausreichendes Suchvolumen haben und liefern dir die grundlegenden Fragen, die dein Content beantworten sollte – all dies basierend darauf, was die Nutzer:innen am häufigsten in Google zu diesem Thema eingeben.

3 Erstelle bei der Auswertung einen Optimierungs- oder Content-Brief mit Conductor Actions. Mit nur einem Klick kannst du relevante Informationen, wie z. B. die wichtigsten Keywords und die zugehörigen MSV, in den zugehörigen Content Brief einfügen. So kannst du das Gelernte an dein Content Team weitergeben oder es für dich selbst speichern, um es später zu bearbeiten.

So erhöht Conductor die Agilität bei der Keyword-Recherche

Wer seit mehr als zehn Jahren im Bereich SEO arbeitet, weiß, wie zeitaufwändig die Keyword-Recherche früher war, bevor Keyword-Recherche-Tools weit verbreitet und einfacher zu bedienen waren. **Doch ohne eine umfassende Lösung wie die von Conductor kannst du noch immer Tage, Wochen oder sogar Monate damit verbringen, eine umfassende Keyword-Strategie zu entwickeln.**

Conductor hilft dir, in der Keyword-Recherche-Phase beim Erstellen neuer Inhalte, schnell die besten Keyword-Möglichkeiten zu finden. Die Plattform sammelt Daten aus einer Vielzahl von Quellen und verschafft dir einen ganzheitlichen Überblick darüber, worauf du dich konzentrieren solltest, anstatt die Arbeit manuell in verschiedenen Tools erledigen zu müssen. Die Wettbewerbsdaten, die der Explorer liefert, sind auch in der Keyword-Recherche-Phase äußerst wertvoll, denn du kannst ganz einfach die Domain oder eine bestimmte Seite eines Mitbewerbers eingeben, um herauszufinden, wo du ihn möglicherweise überholen könntest. Außerdem erhältst du zusätzliche Erkenntnisse über die anvisierten Keywords.

Während der Explorer eine flexiblere Keyword-Recherche ermöglicht, kannst du mit Actions diese Erkenntnisse direkt in deinen Workflow für neue Inhalte oder SEO-Optimierung einfließen lassen. Vergiss manuelle Prozesse beim Export von

Keyword-Listen aus verschiedenen Tools. In Conductor reicht ein Klick auf den lilafarbenen Zauberstab, um automatisch Keywords, Einblicke in die Rubrik „ähnliche Fragen“ und vieles mehr direkt in deinen Content-Brief einzufügen. So kann dein Team schneller und effizienter arbeiten.

Es gibt zwar noch eine ganze Reihe anderer Tools wie den Google Keyword Planner, aber viele von ihnen richten sich in erster Linie an Werbetreibende und nicht an SEOs, die organisch ranken wollen. Das erfordert eine andere Rangfolge der Prioritäten und datengestützte Erkenntnisse. Der größte Vorteil der unzusammenhängenden Keyword-Recherche über verschiedene Technologien hinweg ist auch ihr größter Nachteil: Sie bietet dir eine fast unbegrenzte Anzahl von Keywords, die du bearbeiten kannst. Es liegt dann an dir und deinem Team, diese Liste zu verfeinern und nach bestem Wissen und Gewissen zu entscheiden, welche Keywords dir die besten Chancen auf ein gutes Ranking bieten. **Jetzt ist es an der Zeit, das Rätselraten aus der Keyword-Recherche zu verbannen und alle Informationen, die du brauchst, aus einer Hand zu bekommen: über Conductor.**

Verwandte Aufgaben:

- » Aufbau einer Keyword-Liste
- » Erstellung eines Content Briefs
- » Ein Briefing zur Optimierung erstellen

Durchschnittliche Zeit bis zur Fertigstellung:

- » Mit Conductor: **30 Minuten**
- » Ohne Conductor: **3+ Stunden**

2. Wettbewerbsanalyse

Finde heraus, wer deine indirekten Wettbewerber sind, vergleiche deine Domain direkt mit bis zu 4 konkurrierenden Domains, erhalte eine eingehende Analyse der effektiven SEO-Strategien eines Mitbewerbers auf Domain- oder Seitenebene und greife auf noch mehr wichtige Wettbewerbsinformationen durch den [Marktanteil](#), die [Ranking-Vergleiche](#) und den [Explorer](#) von Conductor zu.

Mit Market Share von Conductor kannst du deine SEO-Mitbewerber für die erfolgreichsten Keywords ermitteln. Du kannst diese Ansicht nach Kategorie, Standort, Gerät, Datumsbereich und anderen Funktionen wie dem Ergebnistyp filtern. Die direkten Konkurrenten kennst du bereits, aber **Market Share geht noch einen Schritt weiter und stellt dir eine detaillierte Liste deiner SEO-Konkurrenten zur Verfügung. Diese unterscheiden sich oft von den traditionellen Mitbewerbern und sind viel schwieriger zu erkennen.**

So kannst du entscheiden, für welche Kategorien du deinen Schwerpunkt bei den SEO-Bemühungen setzen solltest, um die Konkurrenz zu schlagen. Die besten Market Share-Ergebnisse erhältst du, wenn die Kategorien nur markenunabhängige Keywords enthalten, damit die Daten nicht verzerrt werden und du einen wirklichen Eindruck davon bekommst, wer für ein bestimmtes Thema im Ranking steht.

Mit dem Ranking-Vergleich kannst du lückenlos nachvollziehen, wie deine Domain im Vergleich mit bis zu vier Mitbewerberdomains platziert ist. Diese Funktion stellt fest, wo deine Domain im Vergleich zur Konkurrenz am besten oder am schlechtesten abschneidet. Außerdem verfügt sie über dieselben Filter wie die Marktanteilsfunktion, was besonders hilfreich ist, wenn du einen genaueren Aktionsplan erstellen möchtest. Zunächst sind die Marktanteilsdaten wichtig, um herauszufinden, wer die Wettbewerber sind, dann kannst du mit dem Keyword-Vergleich die Gewinne und Verluste besser messen und verstehen.

Der Explorer kann für dich ein nächster Schritt in der Wettbewerbsanalyse werden. Wenn du eine Domain oder eine Seite findest, die du mit Hilfe des Marktanteils und des Rank-Vergleichs als gut eingestuft hast, möchtest du dir nun einen besseren Überblick über die angewandte Strategie verschaffen. Die Suche nach einer Domain kann dir dabei helfen, Einblicke zu gewinnen, wie z. B. Traffic-treibende Keywords und Top-Seiten für diese Wettbewerbsdomains. Durch die Suche nach bestimmten konkurrierenden URLs kannst du den geschätzten modellierten Traffic für die jeweilige Seite sowie die Keywords, für die sie gut ranken, einsehen. Das kann dir sogar Ideen für Suchanfragen geben, die du nachverfolgen kannst und in einem Content-Beitrag berücksichtigen solltest.

Sowohl Market Share als auch Rank Comparison sind effektiv, wenn es darum geht, allgemeine Keyword-Lücken aufzudecken, und gleichzeitig eine gute Quelle, um den Zustand des SEO-Rankings einer Domain zu überwachen. Explorer hingegen ist aufschlussreich, wenn du ein neues Produkt oder ein Content-Thema recherchierst, das du vielleicht noch nicht beobachtetst und für das du die fünf besten Ergebnisse für verwandte Keywords benötigst. Einblicke in den Wettbewerb lassen sich leicht über fast alle Funktionen der Conductor-Plattform gewinnen, aber den größten Nutzen hast du, wenn du dich bei der Konkurrenzanalyse auf diese drei Kernfunktionen konzentrierst.

So steigert Conductor die Agilität bei der Durchführung einer Wettbewerbsanalyse

Mit Conductor kannst du in kürzester Zeit die besten Erkenntnisse und Möglichkeiten bezüglich deiner Wettbewerber sammeln. Der Schlüssel zum Erfolg liegt darin, dir am Anfang Zeit zu nehmen, um dein Konto mit wertvollen getrackten Keywords und gut angelegten Kategorien einzurichten, die zu den Produkten und Dienstleistungen deines Unternehmens passen. Je detaillierter du hier bist, desto besser kannst du deine Konkurrenz beobachten. **Wenn du dich über die wichtigsten organischen Mitbewerber informieren möchtest, die für dein Unternehmen relevant sind, brauchst du weniger als eine Minute, um auf Market Share zu gehen und die entsprechenden Filter zu setzen, die für dich interessant sind.** Möchtest du eine Strategie entwickeln, um gegen die Domains vorzugehen, die dir den Rang ablaufen, kannst du diese Informationen in kürzester Zeit erhalten, da du auch den Ranking-Vergleich, den Explorer und andere Funktionen wie Keyword Detail und Content Guidance nutzen kannst. Alle Funktionen, die du brauchst, um die Konkurrenz zu verstehen und herauszufinden, auf welche Themen und Suchanfragen sie

abzielt, in einer Plattform zu haben, ist äußerst vorteilhaft, wenn es darum geht, die Effizienz zu steigern und den Zeitaufwand für die Konkurrenzforschung zu reduzieren.

Andere SEO-Lösungen erlauben keine derartig detaillierte Filterung. So kannst du nur eine begrenzte Anzahl von Keywords nachverfolgen, während du mit Conductor für mehr als 2.500 Standorte (einschließlich Städte, Bundesstaaten und Länder) die aktuellen Spitzenreiter ermitteln kannst. Wenn du diese Daten innerhalb der Plattform verfolgst, können auch historische Daten gesammelt werden, d.h. du kannst zu jedem beliebigen Zeitraum zurückgehen, seit ein Keyword oder eine Kategorie verfolgt wird. So hast du eine klare Vorstellung von den Schwankungen im Ranking und kannst dich über neue und aufstrebende Wettbewerber in deiner Branche informieren. Domain-Vergleiche mit anderen Lösungen basieren in der Regel nicht auf einer vollständigen, von dir erstellten Liste, d.h. sie enthalten auch Markenbegriffe und Suchanfragen, die für dein Unternehmen nicht so relevant sind.

Verwandte Aufgaben:

- » SEO-Analyse der Domain, Subdomain oder Seite eines Konkurrenten
- » Direkter Ranking-Vergleich deiner Webseite mit 4 Mitbewerber-Domains
- » Identifizierung von Keyword-Lücken, Chancen und SEO-Konkurrenten.

Durchschnittliche Zeit bis zur Fertigstellung:

- » Mit Conductor: **20 Minuten**
- » Ohne Conductor: **75+ Minuten**

3. Erstelle Content Briefs

Die Erstellung von Content Briefs gehört zum Standardarbeitsablauf deines Content-Teams, aber die Einbindung von Keyword-Recherchen und Wettbewerbsanalysen in die Content Briefs ist noch nicht für alle Content-Teams eine gängige Praxis. Ohne eine Unternehmensplattform ist das Einholen von SEO-Informationen unglaublich zeitaufwändig und erfordert entweder stundenlanges manuelles Suchen nach Themen, Ideen und Keywords bei Google oder das Zusammenschustern von Recherchen in einer Vielzahl von Einzellösungen.

Wenn du bei der Erstellung von Content mit SEO-Erkenntnissen anfängst, wird dein Content schnell zum Erfolg. Nicht alle Content-Spezialisten haben jedoch Erfahrung mit grundlegenden SEO-Konzepten. Durch den Einsatz einer SEO-Plattform können Content- und Digital-Marketer auf Kernfunktionen zugreifen, die die Optimierung jedes Inhalts auf deiner Website zu einem Bestandteil der Content-Erstellung machen.

Conductor vereinfacht die Erstellung intelligenter Content Briefs. Diese führen die Suche, soziale Netzwerke, demografische Daten, Stimmungsanalysen und vieles mehr an einem Ort zusammen, sodass du einen umfassenden Einblick in die Bedürfnisse deiner Kundinnen und Kunden erhältst. Um die

Effizienz deines Teams zu erhöhen und Content zu erstellen, der wirklich funktioniert, solltest du einen globalen Standard für Briefings einführen, der den Autor:innen von Inhalten die nötigen Erkenntnisse liefert. SEO bereits im Vorfeld der Content-Erstellung einzubeziehen, hilft, unzählige Überarbeitungen, verpasste Termine und zusätzliche Kosten zu vermeiden, indem du deine Inhalte von Anfang an richtig angehst. Content Briefs sind dabei kein neues Konzept, aber Conductor operationalisiert den Prozess der Erstellung eines soliden Briefings, sodass du die Zeit, die du für die Erstellung neuer oder die Optimierung bestehender Inhalte benötigst, verkürzen kannst.

So erhöht Conductor die Effizienz bei der Erstellung von Content Briefs

Die Erstellung deines Content Briefs kann nun parallel zu deiner Recherche und Analyse erfolgen. Führe Keyword-Recherchen durch, analysiere Inhalte von Mitbewerbern, beziehe die Rubrik „ähnliche Fragen“ mit ein und integriere Muster in Titel-Tags, indem du diese Erkenntnisse sofort in deinem Content-Briefing speicherst.

[Content Briefs in Conductor](#) verbessern die Zusammenarbeit deines Teams und beschleunigen den Workflow zwischen allen Projektbeteiligten. Mit Actions kannst du die Erkenntnisse aus Explorer oder Content Guidance ganz einfach in deinen Content-Brief übernehmen.

Füge Vorschläge für die folgenden Punkte hinzu:

- » **Titeltag**
- » **Meta-Beschreibung**
- » **URL**
- » **Ziel-Keywords**
- » **Zu beantwortende Fragen** (einschließlich der Erkenntnisse aus der Rubrik „Ähnliche Fragen“)
- » **H-Tag-Empfehlungen**
- » **Referenzseiten**
- » **Einblicke in das Zielpublikum**
 - Altersdemografien
 - Geschlecht
 - Interessen
 - Berufe
 - Zielorte
- » **Ton**

Content Briefs ohne Conductor zu recherchieren und zu verfassen, kann leicht bis zu zwei Stunden dauern, wenn nicht sogar mehr. SEO-Spezialisten und Content-Autoren nutzen verschiedene Tools für Keyword-Recherche, Social Listening und Wettbewerbsanalysen, um Inhalte zu entwickeln, was wiederum Zeit kostet und es erschwert, ein umfassendes Briefing zu erstellen.

Mit Conductor werden Recherche, Analyse und Zusammenstellung mit wenigen Klicks an einem einzigen Ort durchgeführt. Dadurch wird das Erstellen deines Briefings nicht nur effizienter und einfacher, sondern du kannst ohne Umwege an dein Team weitergeben.

Außerdem gibt es einen eigenen Bereich, in dem du zusätzliche Notizen und Kontextinformationen für dein Team festhalten kannst. Wenn du fertig bist, hast du die Möglichkeit dein Content Briefing als Word-Dokument herunterzuladen oder es direkt an dein bevorzugtes Aufgabenmanagement-Tool wie Asana, Trello oder Jira senden – jetzt kann dein Team in **kürzester Zeit mit der Erstellung überzeugender Inhalte** loslegen.

Verwandte Aufgabe:

Erstellen eines umfassenden Content-Briefings

Durchschnittl. Zeit bis zum Abschluss:

- » Mit Conductor: **30 Minuten**
- » Ohne Conductor: **2+ Stunden**

4. Erstelle neuen Content

Das Content Guidance-Programm von Conductor erstellt und präsentiert intelligente und datengestützte Content-Empfehlungen in einem einzigen, kompakten Bericht. Es untersucht alle primären SEO-Komponenten, die eine Webseite enthalten sollte, und stellt für jede dieser Komponenten Vorschläge zusammen – basierend auf den 15 Seiten mit den besten Ergebnissen für diese Suchanfrage.

Es bietet dir alles, was du brauchst, um die Struktur und die Gliederung für jeden neuen Content zu erstellen. Außerdem kannst du die Ergebnisse herunterladen, um sie leicht zu extrahieren, zu Briefs hinzuzufügen und mit deinen Kolleginnen und Kollegen zu teilen.

Content Guidance nimmt dir die aufwändige Arbeit der Keyword-Recherche, der Content-Attribute und des Seitenstatus ab und gibt dir für jeden Bereich konkrete Empfehlungen. Außerdem kannst du dir Traffic-Ziele setzen, damit du nachvollziehen kannst, ob deine Bemühungen erfolgreich waren.

Wie Conductor die SEO-Recherche bei der Erstellung von neuem Content optimiert

Das Content Guidance-Programm von Conductor ist eine der schnellsten SEO-Lösungen überhaupt. Durch die Eingabe einer einzelnen Suchanfrage oder einer Suchanfrage und einer URL **erhältst du in Sekundenschnelle Empfehlungen auf Basis von Daten und aktuellen SERP-Ergebnissen.**

Ohne diese Funktion müsstest du all das manuell tun:

- » **Recherchiere relevante Suchanfragen**, indem du ihren MSV und das Volumen der Erwähnungen in sozialen Netzwerken ermittelst
- » **Finde heraus, wie dein eigener Content für diese Suchanfragen platziert ist**
- » **Vergleiche die Platzierung deines Contents mit der deiner Mitbewerber**
- » **Schau dir jeden einzelnen Content an**, um die primären und sekundären Keywords, Titel-Tags, Meta-Beschreibungen, H1-Tags, H2-Tags, H3-Tags, Bild-Alt-Tags, den Textkörper, die Länge des Inhalts, die Lesbarkeit, Schema-Markups und die Fragen, die die Nutzer zu der Suchanfrage haben, zu bestimmen.
- » **Finde Sprachmuster** und andere Gemeinsamkeiten auf jeder dieser Seiten, um zu entscheiden, was du in deinen Content aufnehmen solltest.
- » **Überprüfe alle Seiten auf ihre Leistungsfähigkeit**, um zu ermitteln, welche Anforderungen du erfüllen musst.

Dann musst du all diese Schritte für jeden dieser Faktoren wiederholen

- » **Anfragen**
- » **URL**
- » **Region und Sprache, die für dein Unternehmen relevant sind**
- » **Die Zeit, die du brauchst, um die Recherche zu wiederholen**
- » **Berechnung des geschätzten organischen Traffics** für jede Suchanfrage entsprechend ihrer Platzierung

Angesichts der Tatsache, dass es so vieler Schritte bedarf, um eine ganzheitliche Palette von SEO-Optimierungen für eine einzige Suchanfrage zu ermitteln, ist Content Guidance ein klarer Vorteil, um deine Webseite effizient und effektiv zu verbessern und den organischen Traffic durch die Erstellung neuer komplett Inhalte zu steigern.

Verwandte Aufgabe:

- » Building net new content outline
- » Exporting net new content insights
- » Optimizing net new content

Durchschnittl. Zeit bis zum Abschluss:

- » Mit Conductor: **5 Minuten**, um relevante Informationen zu sammeln und zu extrahieren
- » Ohne Conductor: **75+ Stunden**

**Wenn du nur 5 Minuten damit verbringst, jede der 15 Top-Ranking-Seiten zu analysieren*

5. Optimierte Webseiten

Um im organischen Marketing erfolgreich zu sein, muss dein Team schnell sein. Wenn Probleme auf der Website auftreten, müssen Marken schnell reagieren und optimieren, um Ranking-Verluste zu vermeiden und der Konkurrenz stets einen Schritt voraus zu sein. Dabei gibt es zwei Hindernisse, die einer schnellen und agilen Optimierung im Wege stehen. Das erste ist, dass viele Marketingteams veraltete Systeme verwenden. Ihre Websites leben in alten und anfälligen CMS-Plattformen, deren Wartung Ressourcen und Bandbreite erfordert.

Das zweite Hindernis besteht darin, dass viele Marken durch schwerfällige Prozesse blockiert sind. Meistens durchlaufen kleine Optimierungen der Webseite große Prozesse, an denen Beteiligte aus den Bereichen Recht, Digitales, IT, Content und SEO beteiligt sind (das sind nur einige Beispiele, oft kommen noch mehr dazu). Jedes Mal, wenn ein Optimierungsauftrag

übergeben wird, dauert es Tage, Wochen oder sogar Monate, bis die Änderung in Kraft tritt.

Mit jeder Minute, in der Probleme nicht behoben werden, sinken die Besucherzahlen und der Traffic auf deiner Webseite und damit die Umsätze deiner Marke.

Wie Conductor die Agilität bei der Durchführung kritischer Optimierungen erhöht

Optimierungen, die früher Wochen gedauert haben, nehmen mit **Conductor Live** nur noch Minuten in Anspruch. Live beschleunigt jeden Schritt der organischen Marketingaktivierung. Mit Live kannst du Webseiten-Optimierungen in Echtzeit direkt auf der Conductor-Plattform vornehmen.

Nimm Änderungen an Live-Content vor und genieße die Vorteile von einer Umsetzung in Echtzeit. So ist dein Team noch flexibler und agiler. Aktualisiere technische und inhaltliche Änderungen auf deiner Webseite mit nur einem Klick. Optimierte die Sichtbarkeit deiner Website, indem du sofortige Änderungen an deinem Content vornimmst, z.B. Titel, Header-Tags, Meta-Beschreibung, Bild-Alt-Tags und vieles mehr, direkt von der Conductor-Chrome-Erweiterung in deinem Browser aus. Erkenne automatisch Seitenfehler, damit du weißt, wie du deinen Content

für deine Kund:innen besser sichtbar machen kannst. Ergreife Maßnahmen in Echtzeit mit sofortigen Optimierungen deiner Webseite in deinem Lieblingsbrowser. So kannst du deiner Suchgeschwindigkeit entsprechend arbeiten.

Du kannst auch nach einer Suchanfrage und einer URL suchen, um im **Content Guidance-Programm** von Conductor weitere Content-Optimierungen für eine bestehende Seite zu finden. Die Ergebnisse werden automatisch angepasst, um zu zeigen, welche der Top-Begriffe auf deiner Seite bereits verwendet werden und wo. All dies basiert auf den anderen Seiten, die für diese Suchanfrage am besten abschneiden. In dieser Version bietet Content Guidance einen schnellen, aber umfassenden Überblick über die ersten Schritte, die du für die Optimierung einer Seite unternehmen solltest.

Verwandte Aufgabe:

- » Optimierung von Live Content
- » Behebung technischer Probleme auf der Webseite

Durchschnittl. Zeit bis zum Abschluss:

- » Mit Conductor: **10 Minuten**
- » Ohne Conductor: **2+ Wochen**

6. Messe die Wirkung und den ROI

Eine Schlüsselfunktion von Conductor besteht darin, die Seiten und/oder Keywords, für die du optimierst, zu verfolgen und zu überwachen, damit du die Wirkung nachvollziehen und den ROI nachweisen kannst. Um die Auswirkungen bestimmter Optimierungen effektiv messen zu können, ist es wichtig zu verstehen, wann die Änderung vorgenommen wurde und wie die Ergebnisse jetzt ausfallen.

Wenn du deinen Content optimierst, musst du in der Regel beobachten, wie sich deine Ziel-Keywords entwickeln oder ob du mehr Traffic erzielst. Die eine Seite der Medaille ist die Keyword-Recherche und die Optimierung deines Contents, die andere die Überwachung, um sicherzustellen, dass die Empfehlung funktioniert.

Das **Content Activity Reporting** von Conductor macht es nicht nur einfacher zu erkennen, ob der Inhalt aufgrund der Empfehlungen geändert wurde. Du kannst auch die Keywords und den Content, den du optimierst, aufschlüsseln, um zu beobachten, was dann passiert und ob du organisch besser sichtbar wirst.

Ohne den Einsatz einer Unternehmensplattform wie Conductor kann dieser Arbeitsablauf bis zu 60 Minuten oder länger dauern. Interne Teams müssten Folgendes tun: nachverfolgen, für welches Keyword sie optimiert haben, auf welchen Seiten Änderungen vorgenommen wurden, wann diese Änderungen umgesetzt wurden und diese Daten dann so vergleichen, dass sie Führungskräften oder anderen Teammitgliedern präsentiert werden können. Die Unternehmensplattform von Conductor ermöglicht es dir, diese Daten sofort zu überwachen und auszuwerten. Außerdem kannst du innerhalb von 5 bis 10 Minuten einen leicht zugänglichen Arbeitsbereich erstellen, in dem du diese Informationen mit den Stakeholdern teilen kannst.

So erhöht Conductor die Agilität mit Content-Aktivitätsberichten

Es gibt viele Möglichkeiten, wie die Conductor-Plattform die Flexibilität dieses Workflows erhöhen kann. Die wichtigsten davon sind jedoch ein konsistentes Reporting und die Überwachung von Änderungen an deinem Content.

Nach jeder Keyword-Recherche musst du sicherstellen, dass du ein effektives Reporting einrichtest, um die Erfolge zu überwachen und einen Überblick zu erhalten. Mit Conductor kannst du die Seiten, die du optimieren willst, in einer bestimmten Seitengruppe zusammenfassen. So kannst du überprüfen, wie diese Seiten abschneiden, bevor du Änderungen an ihnen vornimmst.

Du kannst nicht nur deinen Content gruppieren, sondern auch deine Keywords in Gruppen einteilen. Das hilft dir, die Platzierung dieser Keywords zu überprüfen, bevor du Änderungen am Content vornimmst. Dieses Benchmarking ist wichtig, da es Aufschluss darüber gibt, wie stark deine organische Sichtbarkeit gestiegen ist.

Conductor sammelt Verlaufsdaten zu deinen integrierten Analysen und zu den von dir verfolgten Keywords, wodurch die Erstellung von Berichten über diese Informationen einfach und leicht zu bewerkstelligen ist.

Durch die Gruppierung der Inhalte und Keywords, die du optimierst, kannst du diese mit den Seiten vergleichen, die nicht optimiert wurden, um deinem Team zu vermitteln, wie wertvoll es ist, SEO-Insights zu nutzen oder warum es wichtig ist, proaktiv mit deinen Inhalten umzugehen.

Ein weiterer Vorteil von Conductor ist die Möglichkeit, diese Keywords mit einer bevorzugten Landing-Page auf der Plattform zu verknüpfen. So kannst du ganz einfach sicherstellen, dass das Keyword, das auf einer bestimmten Landing-Page gesucht wird, für diese Seite am besten platziert ist. Da du diese eine Seite für dieses eine Keyword optimierst, kann es dazu beitragen, dass Google durcheinander kommt, welche Seite du dem Nutzer zeigen willst, wenn eine andere Seite höher rankt.

Keyword-Kannibalisierung kann auf jeder Domain vorkommen, und es ist wichtig, dass du darauf achtest, dass dies nicht passiert. Wenn du bevorzugte Landing-Pages verwendest und dein Keyword am Ende für eine andere URL rankt, kannst du sofort darauf aufmerksam gemacht werden und sicherstellen, dass du die richtigen Änderungen vornimmst (d.h. den Content neu optimieren, die andere Seite abwerten, den Content konsolidieren, usw.).

Außerdem kannst du andere Teammitglieder auf dem Laufenden halten, wenn Rank, organischer Traffic und Conversions zunehmen. Gleichzeitig kannst du die Entwicklung überwachen, um so früh wie möglich zu erkennen, wenn ein Keyword nicht steigt, und dann die entsprechenden Änderungen vornehmen.

Mit dem **Content Activity Reporting** crawlt Conductor automatisch die Website und stellt fest, ob die Seite im Titel-Tag, in der Meta-Beschreibung oder in den Header-Tags geändert wurde. Das macht es nicht nur einfach, verschiedene Teams zur Verantwortung zu ziehen, wenn sie ihre Änderungen nicht vornehmen, sondern macht es auch sehr einfach, einen Anstieg der Besucherzahlen oder des Rankings mit den vorgenommenen Änderungen in Verbindung zu bringen.

Wenn du z. B. für ein E-Commerce-Unternehmen arbeitest und alle Produktverantwortlichen Änderungen an ihren Rubriken vornehmen müssen, kann es schwierig sein, dies zu steuern oder die Teams davon zu überzeugen, die Änderungen vorzunehmen. Mit der Plattform kannst du genau überprüfen, ob sie die Änderungen tatsächlich vorgenommen haben oder nicht. Außerdem kannst du den Teams zeigen, was passiert, wenn du erfolgreich Änderungen am Content vornimmst und wie viel sichtbar dieser dadurch wird.

Verwandte Aufgabe:

- » Optimierungen nachvollziehen
- » Auswirkungen von Optimierungen überwachen
- » Erfassen des ROI von Optimierungen

Durchschnittl. Zeit bis zum Abschluss:

- » Mit Conductor: **10 Minuten**
- » Ohne Conductor: **60+ Minuten**

Dein Geheimnis, um den SEO-Workflow effizienter zu gestalten: **Conductor**

Durchschnittliche Zeitschätzungen		
SEO-Aufgaben	Manually	With Conductor
Keyword-Recherche	3+ hours	30 minutes
Wettbewerberanalyse	75+ minutes	20 minutes
Erstellung eines Content-Briefs	75+ minutes	5 minutes
Optimiere neuen Content	2+ hours	30 minutes
Echtzeit-Anpassungen	60+ minutes	10 minutes
ROI messen	2+ weeks	10 minutes

Gängige, wiederkehrende SEO-Implementierungen können Wochen in Anspruch nehmen, wenn sie manuell durchgeführt werden. Conductor hilft Teams, die Zeit für die Durchführung von SEO-Optimierungen und die Erstellung wichtiger Berichte drastisch zu reduzieren. Mehr Zeit bedeutet höhere Effizienz und damit auch bessere Möglichkeiten, organischen Traffic zu generieren, also Umsatz zu generieren.

[Vereinbare noch heute einen Termin für eine Live-Demo](#) mit dem Conductor-Team und finde heraus, wie unsere SEO-Plattform für Unternehmen deinem Team wertvolle Zeit zurückgeben kann. So kannst du mehr Arbeit in einem kürzeren Zeitraum erledigen und die Resultate deines gesamten organischen Marketings verbessern.